SEXO NO RÉVEILLON: TRANSAS CRIATIVAS, PERIGOSAS E EXCITANTES

PLAYBOY

EXEMPLAR DE ASSINANTE
VENDA PROIBIDA

EDIÇÃO DE FESTAS

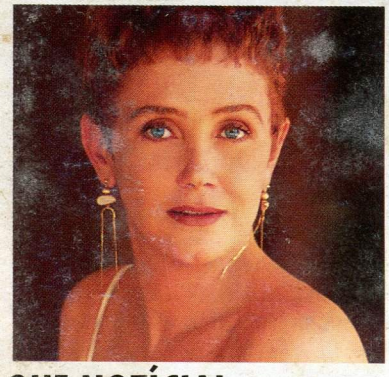
UMA BÊNÇÃO DOS CÉUS!

VANESSA CAMPOS

A CANDIDATA A VEREADORA DO PARTIDO SOCIAL CRISTÃO

SURPRESA!
TIRAMOS A ROUPA DA MOÇA DO LEITE MOÇA

CELENE ARAÚJO



QUE NOTÍCIA!
DESPIMOS MAIS UMA APRESENTADORA DA NOSSA TV

PERFIL
PAULO LACERDA, O DELEGADO QUE ENQUADROU O GOVERNO

ENTREVISTA
NIZAN GUANAES REVELA: "QUERO SER PREFEITO DE SALVADOR"

UMA NOVA EUROPA ESPERA POR VOCÊ

SEMPRE ATUAL, A VIBRANTE SÃO FRANCISCO

FIM DE ANO
- A CEIA DE QUATRO GRANDES CHEFS
- O PRIMEIRO TESTE COM CHAMPANHE IMPORTADO

Editora Abril

0584 Nº 208

Cr$ 39 000,00
Venda proibida para menores de 18 anos

ENTRE NÓS

As cidades brasileiras vão passar as festas de fim de ano na expectativa em relação ao que farão os novos prefeitos e vereadores que elegeram. No interior do Paraná, no entanto, mais exatamente em Kaloré, cometeu-se um verdadeiro crime político. A população local não elegeu aquela que seria a mais bela vereadora do mundo, a deslumbrante **Vanessa Campos,** que divide a capa desta edição festiva com uma musa da TV, a loura **Celene Araújo.** E por onde andava Celene depois de, por tantos anos, ter encantado as telinhas da Rede Globo e Manchete? Estava justamente envolvida na campanha eletrônica de um dos candidatos a prefeito na riquíssima Ribeirão Preto, interior de São Paulo. Vanessa e Celene abrem a nossa festa, repleta de convidados ilustres.

O clima político, por sinal, é contagiante. Tanto que o entrevistado do mês, o respeitadíssimo homem de propaganda **Nizan Guanaes,** um dos sócios da agência paulista DM-9, acabou revelando que sonha ser prefeito da sua cidade, Salvador, na Bahia. E promete que tentará realizar o sonho.

Prometer é típico dos políticos. Mas, cada vez mais neste Brasil que sai às ruas pela ética na política, eles que se cuidem. Porque existem homens sérios, como o delegado da Polícia Federal **Paulo Lacerda,** sempre dispostos a investigá-los serena mas inapelavelmente. PLAYBOY escalou uma dupla do primeiro time de nossa imprensa para fazer o perfil do policial que acuou o governo Collor: **Luiz Antônio Novaes** e **Thais Oyama,** repórteres da *Folha de S.Paulo*, em Brasília, cercaram o delegado, que tem medo, mesmo, de apenas um tipo de gente — os jornalistas. A discrição de Lacerda, porém, não é suficiente para esconder sua coragem.

Coragem semelhante à do repórter da Rede Globo **Caco Barcellos,** que comparece ao nosso "Bastidores" para contar as ameaças que sofreu por parte de alguns membros da PM paulista por causa do livro *Rota 66*, que recentemente escreveu. A polícia que queremos, é claro, aponta na direção de Lacerda e nada tem a ver com a truculência dos que tentam intimidar jornalistas, sobretudo um jornalista sério como Caco Barcellos.

No "Zoom", mais um global. **Joelmir Beting** saca sua bola de cristal e prevê os caminhos econômicos do governo de Itamar Franco. Só para que você possa ter uma idéia do que fazer com seu dinheiro.

Outro convidado ilustre é mestre **Fernando de Barros.** Ele volta à festa que ajudou a criar e passa a assinar uma nova página de "Estilo" em PLAYBOY, com a qualidade que o credencia como o grande nome da moda masculina no país.

Mestres, por sinal, não faltam na festa de PLAYBOY. Quatro grandes chefs de cozinha apresentam suas melhores receitas para a ceia do réveillon. E um mestre da fotografia e da picardia, o americano mais brasileiro do mundo, **David Drew Zingg,** capta a palpitante São Francisco com olhos tão brilhantes que fatalmente levarão o leitor a programar uma bela visita à cidade em 1993.

Mais um par de olhos perspicazes desvenda uma Europa escondida durante anos. Ex-correspondente em Moscou, presente às coberturas do governo de Mikhail Gorbachev, da queda do muro de Berlim e das manifestações na Praça da Paz Celestial, em Pequim, o jornalista **José Arbex** mostra uma nova Europa pronta a receber visitantes de todo o mundo. A ilustração é de **Takashi Fukushima.**

Mas festa sem champanhe não tem gosto de festa. Por isso, PLAYBOY apresenta seu primeiro teste com champanhe importado, outra vez comprovando que o produto brasileiro está bem situado na comparação com as marcas mais cotadas.

E fazemos a festa de roupa nova. Você vai notar que as seções ganharam visualmente e que você ganhou mais espaço. Além de um telefone exclusivo para falar com a revista, as seções de cartas e a "Assessoria" passam a ter uma página a mais, espaços abertos para estreitar nossa velha parceria.

Juca Kfouri

LUIZ ANTÔNIO NOVAES e THAIS OYAMA

JOELMIR BETING

PAULO LACERDA

VANESSA CAMPOS

NIZAN GUANAES

JOSÉ ARBEX

DAVID DREW ZINGG

CACO BARCELLOS

TAKASHI FUKUSHIMA

CELENE ARAÚJO

FERNANDO DE BARROS

PLAYBOY

ANO XVIII Nº 208 Novembro de 1992

54 Pele pérola, olhos azuis, voz sedutora. Esta é apenas uma amostra da tentadora Celene Araújo, apresentada aqui por inteiro

DESEJOS E PRAZERES

MULHER

54 Celene Araújo
Isso é que é notícia! Tiramos a roupa de mais uma apresentadora da nossa televisão.

82 Vanessa Campos
A Câmara de Vereadores de Kaloré, no interior do Paraná, não sabe o que perdeu. Mas nós sabemos o que ganhamos

98 Marcas Famosas - Finalmente, Nuas
Elas já eram famosas e desejadas. Agora, despidas, elas mexem — e como — com a nossa fantasia

116 Tentações e Volúpia
Lisa Forward, modelo inglesa, quebra o protocolo britânico e o gelo com seu corpo quente

HUMOR

148 As Piadas de Playboy

SEÇÕES

9 Caro Playboy

20 Estilo
O traje ideal para as noites de festa

30 Zoom
Joelmir Beting fala de um assunto fundamental — depois de mulheres, claro: dinheiro

25 Bastidores
O repórter Caco Barcellos, autor do livro *Rota 66*, denuncia as ameaças de uma polícia que mata mais que bandido

3 Entre Nós

82 Vanessa Campos, capa desta edição, foi fotografada por Luis Crispino. Maquiagem: Kaká Moraes, ag. First; cabelo: Marco de Barros, ag. First; blusa: Lita Mortari; colar e brinco: Beth Loeb

A SEU SERVIÇO

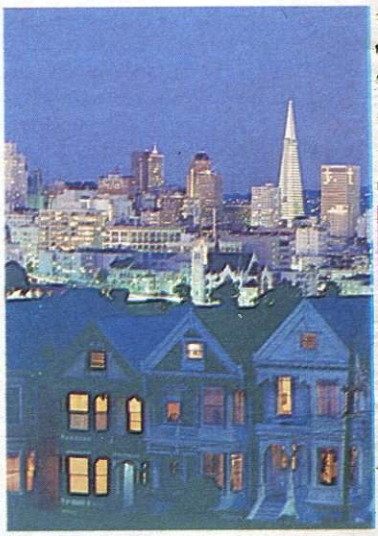
DOCE VIDA

14 Assessoria

18 Insiders
As melhores sugestões para começar 1993 com muita festa

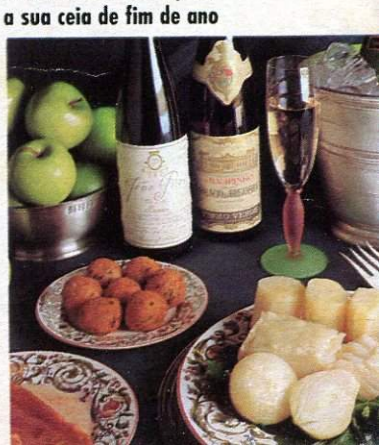
94 Presentes Perfeitos
Tudo o que você gostaria de ganhar, de um microcomputador a uma maleta de ferramentas

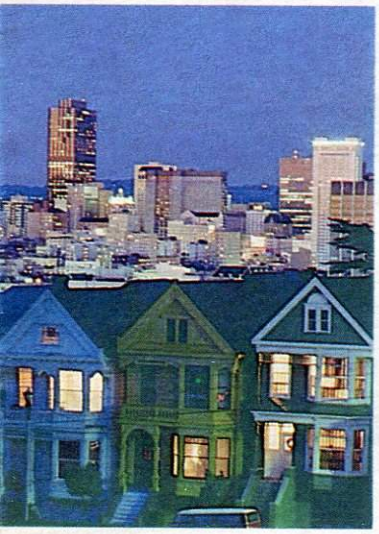
Ensaio de Vanessa Campos. Brinco de prata: Serpui Marie; colar e brinco: Beth Loeb; canga, top e short: Tantan. *Ensaio Marcas Famosas.* Cabelo: Zezinho, Soho; maquiagem: Touché Rago, ag. First; sapatos: Nielsen's; brincos, anéis e pente: Naphtalina; flor: Flor Bel; cesta de vime: Aleotti. *Ensaio de Celene Araújo.* Cabelo e maquiagem: Kaká Moraes; brincos de pedra e anel ouro-fosco: H. Stern; brincos de opala: Antônio Bernardo; camisa de organza: Reris Oliveira; conjunto de lingeire, macaquinho e robe de seda: Ariete. *Ceias dos Chefs. Foto do Los Molinos* - mesa: Forja; travessas: Stella Ferraz Cerâmica;



74 O moderno e o antigo convivem na arquitetura, na cultura e no espírito de São Francisco, a cidade que apaixona

70 PLAYBOY dá as receitas e você escolhe, entre quatro maravilhosos cardápios, a sua ceia de fim de ano





108 Novos ventos estão mudando a face da velha Europa

74 Viagem
Descubra a beleza de São Francisco, a cidade ideal para passear, namorar e ser feliz

70 Ceias dos Chefs
Você é o dono da festa e dos elogios. Quatro consagrados chefs elaboraram receitas especialíssimas para você executar

RANKING
112 Champanhe
O teste e os segredos da bebida mais festiva e sensual

REPORTAGEM
108 Todas as Faces da Nova Europa
A unificação do velho continente funde o passado e futuro num convite para o sonho

62 Transas no Réveillon
Não há como resistir: os últimos minutos do ano convidam para as mais loucas aventuras

66 A Eterna Sedução da Cinta-Liga
Mulheres lindas e excitantes exibem a peça que atiça a libido da gente

112 Veja os resultados do primeiro painel de degustação de champanhes e espumantes nacionais e importados

PODER E FAMA

ENTREVISTA
33 Nizan Guanaes
Aos 34 anos, um dos mais criativos publicitários do país revela a PLAYBOY o seu projeto político: quer ser prefeito de Salvador

PERFIL
48 Paulo Lacerda
Ele é incorruptível. E sedutor, dizem as mulheres. Ele é o delegado que provou a ligação entre Collor e PC

CULTURA
138 Cinema, Livros e Música
Madonna em dose dupla: numa biografia (não autorizada) e no disco *Erotica*. E mais: *Mulher Solteira Procura*, o filme que concorre com *Instinto Selvagem* em cenas tórridas

CLICK
146 Os Flagras Indiscretos da Fama
Bastidores muito quentes dos ensaios de PLAYBOY

98 Elas saíram dos rótulos, dos capôs de carro e das aberturas de filmes para nos enlouquecer

copos: Jorge Elias Boutique; tecido: Humberto Tecidos; colher: Cecília Dale; jogo americano: Taki-ó. *Foto da Adega do Valentim* - pratos de cristal, castiçais e talheres: Via Aérea; estanhos: John Sommers. *Foto do Arlecchino* - toalha e quadro: Prima Volta; pano de mesa: Casa Alberto. *Entre Nós*. Fotos de: Júlio Bernardes (Fernando de Barros), Cláudio Versiani (Paulo Lacerda), Álvaro Mota (Caco Barcellos), Samuel Iavelberg (Nizan Guanaes), Silvio Porto (Joelmir Beting), Juan Esteves/Folha Imagem (José Arbex), Tina Coelho (Luiz Antônio Novaes e Thais Oyama), TV Manchete (Celene Araújo)

Editora Abril

Fundador
VICTOR CIVITA
(1907 - 1990)
Presidente: Roberto Civita
Vice-Presidente Executivo: Thomaz Souto Corrêa
Diretor Superintendente: Ronald Jean Degen
Diretores de Área:
Carlos Roberto Berlinck, Celso Nucci, Edvard Ghirelli Filho, Júlio Bartolo, Oswaldo de Almeida, Ricardo A. Setti, Vanderlei Bueno

PLAYBOY

Hugh M. Hefner
Editor-in-Chief, U.S. Edition
Diretor-Gerente: Alberto Pecegueiro
REDAÇÃO
Diretor Editorial: Juca Kfouri
Diretor de Arte: Carlos Grassetti
Redator-Chefe: Humberto Werneck
Editores: Eugênio Bucci (sênior), Maria Cristina Romero (especial), Márcia Naspitz, Ricardo Castilho
Produtora Fotográfica: Ariani Carneiro
Arte: Simone Spitzcovsky (chefe), Milton Cavalcanti, Benjamim F. Cafalli, Primo E. Rossi (diagramadores)
Secretária de Redação: Goretti Tenório Nunes
Repórteres: Vagner Andrade (especial), Júlio César Moreno
Coordenador de Proces. de Textos: Enrique Garcia Moreno
Assistente de Redação: Romário C. de Oliveira (atendimento ao leitor)
Supervisora Administrativa: Ana Maria Garcia Montoia
Secretária: Adriana de Gouveia
Sucursal Rio - Secretário: Jonas T. Araújo
Editores Contribuintes: Arnaldo Jabor, José Victor Oliva, Josimar Melo, Nirlando Beirão, Paulo Markun e Ruy Castro
Colaboradores Especiais: Amir Labaki, Caio Fernando Abreu, Celso Nucci, Jimi Joe, José Antonio Pinheiro Machado, Rodolfo Garcia, Luis Fernando Verissimo, David Drew Zingg, Jackson Bezerra e Ziraldo
Colaboradores: Selma Simbol, Nora Knapp, (produtoras fotográficos), Marco A. Lopes (repórter)
Redação EUA (Chicago) - Diretor Editorial: Arthur Kretchmer - **Diretor de Arte:** Tom Staebler - **Editor Fotográfico:** Gary Cole - **Diretor de Publicações Internacionais:** Haresh Shah - **Serviços Editoriais:** Terrie Burrell, Karen Ziffra
Propaganda e Marketing - Diretor: Henry Marks
Tráfego e Supervisora de Produção: Judie Feldman; Mary Nastos, Tanya Robinson (assistentes)
APOIO EDITORIAL
Abril Press - Gerente: Judith Baroni
Escritório Nova York: Dorrit Harazim (gerente), Frances Furness (assistente) **Escritório Paris:** Pedro de Souza (gerente), Alvaro Teixeira (assistente) **Buenos Aires:** Odillo Licetti (correspondente) **Departamento de Documentação - Gerente:** Susana Camargo
Serviços Fotográficos - Diretor: Pedro Martinelli
Automação Editorial - Gerente: Cicero Brandão
PUBLICIDADE
Diretor: Meyer Alberto Cohen
Gerentes: Dario Castilho Azevedo, Moacyr Guimarães, Paulo D'Andréa, Roberto Nascimento (SP)
Gerente de Promoção: Jacira Fernandes de Barros
Coordenação de Publicidade: Sadako Sigematu (supervisora), Alberto Vieira Martins (coordenador)
Representantes: Adriana Sandoval, Ana Marta Manfio Gozzi, Arnaldo Dratwa, Eliane Pinho S. da Silva, João Marcos Ali, Luiz Marcos Perazza, Luiza Helena Pantalea, Renato Bertoni, Selma F. Souto (SP); Andrea Veiga, Maria Luciene Lima (RJ)
Diretora de Marketing Publicitário: Maria Angela de Souza Infanti
Escritórios Regionais: Lilica Mazer (Gerente Nacional); Silvio Provazzi (Gerente Nordeste e Sudeste)
Ana Lúcia Figueira (Porto Alegre), José Laranjeira (Salvador), Mauro Marchi (Blumenau), Reginaldo G. Andrade (Fortaleza), Rogério Ponce de Leon (Brasília), Plínio M. Rabello (Curitiba), Silvana Grisi (Campinas), Verene Lopes Cançado (Belo Horizonte)
Representantes: Fênix Propaganda (MT); Intermídia (Ribeirão Preto); Luca Consultoria de Comunicação e Marketing (MS); Multi-Revistas (PB e RN); Paper Comunicações (AM); Sucesso Representações e Marketing (PA); Vallemídia - Representações e Publicidade (São José dos Campos); Via Goiânia (GO); Vitória Mídia (ES)
MARKETING
Diretor: Carlos Herculano Ávila
Gerente de Produto: Mônica Panelli
Assistente: Geraldo Pires de Campos Filho
PLANEJAMENTO E CONTROLE
Gerente: Rodinaldo Escocard de Souza
ASSINATURAS
Diretor de Operações: Nelson Romanini Filho

Diretor Escritório Brasília: Luiz Edgard P. Tostes
Diretor Escritório Rio de Janeiro: Luiz Fernando Pinto Veiga
Diretor Responsável: Juca Kfouri

Grupo Abril

Presidente: Roberto Civita
Vice-Presidentes: Angelo Rossi, Ike Zarmati, José Augusto Pinto Moreira, Luiz Fernando Furquim, Placido Loriggio, Raymond Cohen, Roger Karman, Thomaz Souto Corrêa

CARO PLAYBOY

Escreva Para "Caro Playboy"
Caixa Postal 14110, CEP 02799-970, São Paulo, SP

CARLA MARINS E SHIRLEY MIRANDA

Como leitor e assinante de PLAYBOY, fiquei extasiado com as fotos da atriz Carla Marins na edição de agosto. Parabéns! **Ilcimar Luís Pelle,** Passo Fundo, RS.

Maravilhoso o ensaio com a delumbrante Carla Marins. Cabelo, rosto, corpo — tudo perfeito. **César Simon,** Rio de Janeiro, RJ.

Carla Marins surpreendeu-me com sua delicada nudez. Obrigado pelo presente. **Flávio Henrique B. Oliveira,** Campinas, SP.

Confesso que em 22 anos de vida nunca vi uma mulher como Shirley Miranda. Fiquei fascinado por suas curvas e beleza. Parabéns à PLAYBOY, por nos proporcionar momentos inesquecíveis até do outro lado do mundo! **César Nishikawa,** Okayama, Japão.

Em tantos anos de PLAYBOY, nunca vi mulher tão linda, sensual e cativante como Shirley Miranda. Tenho certeza de que vocês fizeram mais uma descoberta histórica. **Melimar Marquesi,** Concórdia, SC.

Ao ver Shirley Miranda na edição de julho, qualquer dúvida de que Deus é brasileiro deixou de existir. Ninguém é perfeito? Shirley veio mostrar que toda regra tem exceção. **Jorge Luiz Buss,** Ponta Grossa, PR.

Simplesmente demais e gratificante, a nudez de Shirley Miranda e Carla Marins. Excelente a entrevista com Luiza Erundina e o perfil de Itamar Franco. **Abrahão Barreto Junior,** Natal, RN.

SEXO SEGURO

Parabéns pela publicação do artigo "Sexo Seguro", na edição de agosto. O Brasil está tão envolvido com seus problemas políticos que quase não trata da AIDS e, principalmente, do uso de camisinhas. Bela e sábia iniciativa da revista, ao mostrar, com elegância, maneiras criativas de fazer amor com segurança. **Hilvana David Cruz e Alexandre Cruz,** Brumado, BA.

ITAMAR FRANCO

Gostei muito do perfil de Itamar Franco, na edição de agosto. É uma verdadeira viagem através da personalidade do novo presidente da República. **Reginaldo de Oliveira,** Imperatriz, MA.

IDÉIA FIXA

Concordo plenamente com o que escreve Ruy Castro em "Idéia Fixa", na edição de setembro. Realmente, o brasileiro não desperdiça um minuto sequer pensando em alguma coisa que não seja sexo. **Agostinho Fernandes Duarte,** João Pessoa, PB.

Ruy Castro tem toda razão. Pensamos mesmo em sexo 24 horas por dia. E nem pode ser diferente. É só olhar a ilustração explícita que acompanha o artigo de Ruy e as fotos da Mulher Gato, tudo muito excitante. **João Paulo Barbosa,** Brasília, DF.

REPÚBLICA DO CEARÁ

A respeito da matéria "República do Ceará" na edição de julho: creio que os canos enviados pelos Estados Unidos para o Ceará não somam 400 000, e sim 400 quilômetros. **Fábio Ricardo,** Jaboatão, PE.

O leitor tem toda razão.

MULHER GATO

Ela é linda, de arrepiar. Quero ser arranhado, domesticado e flechado por essa fera. Miauuuuu! **Daniel de Oliveira,** São Paulo, SP.

Mauricio Nahas

Mulher Gato

CARO PLAYBOY

Egberto Nogueira

Thereza Collor

THEREZA COLLOR

Sem dúvida valeu o perfil de Maria Thereza Collor, na edição de setembro. Mas o que eu e certamente alguns milhões de brasileiros gostaríamos, mesmo, é de ver um belíssimo ensaio com a morena. **Alberto Carneiro,** Manaus, AM.

Agora ficou tudo muito claro. Se o presidente Fernando Collor de Mello não tivesse tentado (namorado?) a linda cunhada, muita coisa não teria acontecido neste país. Viva o impeachment e a honra do homem brasileiro! **Pedro Luiz Ribeiro,** Belo Horizonte, MG.

LEANDRO E LEONARDO

Gostaria de comentar os altos e baixos da revista. Inteligentes e estimulantes as entrevistas com Frei Betto, na edição de junho, e com a prefeita de São Paulo, Luiza Erundina, em agosto. Já a entrevista com a dupla Leandro e Leonardo, em setembro, além de pouco envolvente, só revela a sorte que eles têm de morar num país como o Brasil e, por isso, ser ricos e famosos. **Yuan Denis de Melo Vercoja,** João Pessoa, PB.

"Queremos bis da bela Thereza Collor"
Alberto Carneiro

Está certo que o leitor não goste de música sertaneja, mas Pense em Mim *até que não é tão ruim...*

Causou-nos profundo dissabor a referência feita ao animador Apolinário na entrevista com Leandro e Leonardo, edição de setembro. A dupla acusa o radialista de esnobe, por tê-los impedido de cantar no seu programa de rádio. Esse fato jamais ocorreu pelo contrário, o encontro entre eles foi o mais cordial possível. Vários artistas, como Roberta Miranda, Sergio Reis e Pena Branca e Xavantinho, entre outros, são testemunhas do trabalho do Apolinário, que sempre abriu espaço, nos seus programas, para os que estão começando carreira. Respeitamos e admiramos Leandro e Leonardo, torcemos pelo seu sucesso, mas não poderíamos deixar passar tal declaração. **Lina Dornela,** diretora da LP Propaganda e Promoções Ltda., Ribeirão Preto, SP.

VINHO X CHOPE

Chega de vinho! Depois dos testes de vinho branco, tinto, uísque, conhaque e vinho do Porto, adoraria ver um ranking de choperias nas páginas de PLAYBOY. **Elcio E. Vasquinho,** Rio de Janeiro, RJ.

Sugestão anotada.

PANTERAS, GATAS & COELHINHAS

Por que parou? Parou por quê? Essa seção está fazendo muita falta. Aquelas garotas lindas, sensuais, por onde andam? **Edson Mota,** São Paulo, SP.

Quem disse que parou? É só conferir na edição de setembro.

PÁGINA DE CONTINUAÇÃO

Nos anos 50, as revistas sempre interrompiam suas reportagens com a indicação de "continua na página tal" Hoje, após quarenta anos, na era da informática e de alta tecnologia, PLAYBOY ainda usa o irritante "continua na página tal" Qual a razão disso? **Silvio da Rocha Lima,** Anápolis, GO.

A questão não é de tecnologia, é de opção mesmo. Opção de fazer uma revista mais bonita, com fotos e ilustrações nas aberturas e texto na continuação.

ANDRÉIA LISTA

Como colecionador de PLAYBOY desde 1986, nunca fiquei tão enlouquecido e apaixonado por alguma gata como fiquei pela garota sensual Andréia Lista, na edição de setembro. Ela é mais do que superultra-sensual. **Alexandre C. Serpa,** Belém, PA.

A vencedora do concurso Garota Sensual, Andréia Lista, mais do que mereceu o primeiro lugar, apesar da disputa dificílima com as outras finalistas. É muita mulher bonita por página, que maravilha! Parabéns e obrigado. **Jamil Aparecido Malis,** Mogi Guaçu, SP.

Como valeu a pena esperar pela maioridade de Andréia Lista! Ela é muito mais do que sonhávamos. **Nilson Cruz Sá,** Alta Floresta, MT.

Editora Abril

PLAYBOY

ENDEREÇOS E TELEFONES

SÃO PAULO
Redação, Publicidade e Correspondência: r. Geraldo Flausino Gomes, 61, Brooklin, CEP 04573-900, Caixa Postal 14110 - Freguesia do Ó, tel.: (011) 534-5344, Telex (011) 57357, 57359 e 57382, FAX: (011) 534-5638, Telegramas: Editabril/Abrilpress.
Administração: r. Jaguaretê, 213, Casa Verde, CEP 02515-010, tel.: (011) 858-4511.
ESCRITORIOS
BRASIL
Belo Horizonte: Rua Paraíba, 1122, 18.º andar, Bairro Funcionários, CEP: 30130-141, tel: (031) 261-6799/7070, Telex: (031) 1085, FAX: (031) 261-7114
Blumenau: r. 7 de Setembro, 1574, 5.º andar, CEP 89010-202, tel.: (0473) 26-1415, Telex (0473) 47-1071, FAX: (0473) 26-0902
Brasília: SCN - Quadra CN 1, Lote C, Edifício Brasília, Trade Center, 14.º e 15.º andares, CEP 70710-500, tel.: (061) 315-7575; Telex (061) 1464/1136, FAX: (061) 226-7592, Telegramas Abrilpress
Campinas: r. Sacramento, 126, 13.º andar, conj. 131/133, Centro, CEP 13010-210, tel.: (0192) 33-7100, Telex (0192) 193311, FAX: (0192) 23281
Campo Grande: r. Ametista, 85, Coopharádio, CEP 79052-170, Caixa Postal 57, tel.: (067) 387-3685
Cuiabá: r. 86, Quadra 16, Casa 28, CPA 3, Setor 1, CEP 78058-330, Caixa Postal 445, tel. (065) 341-2674
Curitiba: av. Cândido de Abreu, 651, 7.º, 8.º e 12.º andares, Bairro Centro Cívico, CEP 80530-000, tel.: PABX (641) 252-6996, Telex (041) 30123, FAX: (041) 254-3455, tel.: (atendimento ao assinante) (041) 252-5566
Florianópolis: av. Osmar Cunha, 15, Bloco C, 1.º andar, conj. 101, Centro, CEP 88010-100, tel.: (0482) 22-7826, Telex (0481) 1004, FAX: (0482) 23-5873
Fortaleza: av. Santos Dumont, 3060, salas 418/420/422, Aldeota, CEP 60150-161, tel.: (085) 261-7555, Telex (085) 1607
Goiânia: r. 1127, n.º 220, Setor Marista, CEP 74175-060, tel.: (062) 241-3756
Natal: r. Dr. Múcio Galvão, 435, Lagoa Seca, CEP 59020-550, TELEFAX: (084) 223-2303.
Porto Alegre: r. Antenor Lemos, 57, 8.º andar, Sala 802, Bairro Menino Deus, CEP 90850-100, tel.: (051) 229-5899, Telex (051) 1092, FAX: (051) 229-4857, Telegramas: Abrilpress
Recife: av. Dantas Barreto, 1186, 9.º andar, conj. 901 a 904, Bairro São José, CEP 50020-000, tel.: (081) 424-3333, Telex (081) 1184, FAX: (081) 424-3896
Ribeirão Preto: r. Garibaldi, 919, Centro, CEP 14010-170, TELEFAX: (016) 634-9376
Rio de Janeiro: r. da Passagem, 123, 8.º ao 11.º andar, Botafogo, CEP 22290-030, tel.: (021) 546-8282, Telex (021) 22674, FAX: (021) 275-9347, Telegramas: Editabril/Abrilpress
Salvador: av. Tancredo Neves, 1283, Edifício Omega, 3.º e 6.º andares, salas 303 e 604, Bairro Pituba, CEP 41820-021, tel.: (071) 371-4999, Telex (071) 1180, FAX: (071) 371-5583
São José dos Campos: r. Francisco Berling, 143, Centro, CEP 12245-670, tel.: (0123) 21-1126, FAX: (0123) 21-5046
Vitória: av. Jerônimo Monteiro, 1000, Ed. Trade Center, 10.º andar, conj. 1002/1004, Centro, CEP 29010-004, TELEFAX: (027) 223-4688
EXTERIOR
Nova York: Lincoln Building, 60 East 42nd Street, NBR 3403, New York, N.Y. 10165/3403, Phone: (001212) 557-5990/5993, Telex (00) 237670, FAX: (001212) 983-0972
Paris: 33, rue de Miromesnil, 75008 Paris, Phone: (00331) 42.66.31.18, Telex (0042) 660731 ABRILPA, FAX: (00331) 42.66.13.99
Portugal - Importação exclusiva e Comercialização: Editora Abril (Portugal), Lda., r. Marcos Portugal, 16-A, Algés, 1495 Lisboa, tel.: 4105823, FAX: (003511) 4107050; **Distribuição:** Distribuidora Jardim de Publicações, Lda., Quinta de Pau Varais, Azinhaga dos Fetais, 2685 Camarate, Lisboa, tel.: 9472542

PUBLICAÇÕES DA EDITORA ABRIL
Interesse Geral
VEJA • GUIA RURAL • ALMANAQUE ABRIL
SUPERINTERESSANTE • INFORMÁTICA EXAME
Economia e Negócios
EXAME
Automobilismo e Turismo
QUATRO RODAS • GUIA QUATRO RODAS
Esportes
PLACAR
Masculinas
PLAYBOY
Femininas
CLAUDIA • CLAUDIA MODA • ELLE • NOVA
MANEQUIM • MONTRICOT • CAPRICHO • MÁXIMA
Decoração e Arquitetura
CASA CLAUDIA
ARQUITETURA & CONSTRUÇÃO

Playboy é uma publicação mensal da Editora Abril S.A. **Assinatura anual:** valor da capa multiplicado pelo número de edições anuais. Ao fazer sua assinatura exija a credencial do vendedor e pague somente com cheque nominal à Editora Abril S.A. A Editora Abril garante aos assinantes desta publicação que a interrupção na entrega dos exemplares contratados, sem que para isto tenha dado motivo o próprio assinante, implicará a restituição, em cruzeiros, da parte do preço total paga antecipadamente e correspondente aos exemplares que não forem entregues, devidamente corrigido de acordo com a variação do IPCA (divulgado pelo IBGE) ou outro indexador que venha a substituí-lo. Com sua assinatura, seu nome é automaticamente incluído no cadastro da Editora Abril, o qual poderá ser cedido a empresas idôneas, para fins unicamente de divulgação e promoção de seus produtos, que julgamos ser de seu interesse. Caso não queira fazer parte desse cadastro, entre em contato com uma das Centrais de Atendimento ao Assinante, cujos telefones constam desta revista. **Números atrasados:** ao preço da última edição em banca, por intermédio de seu jornaleiro ou no distribuidor das revistas Abril da sua cidade. Pedidos pelo Correio: DINAP - Estrada Velha de Osasco, 132, Jardim Teresa, 05583-000, Osasco, São Paulo. Temos em estoque somente as seis últimas edições. Todos os direitos reservados. Distribuída com exclusividade no país pela DINAP - Distribuidora Nacional de Publicações, São Paulo. **Playboy** não aceita publicidade redacional, anúncios de mau gosto e os que possam enganar o consumidor ou que tenham caráter obsceno.

© 1992, Playboy as to material published in March and October 1992
© Playboy, Rabbit Head, Femlin and Playmate are registered marks of Playboy Enterprises Inc. (USA).
© 1992 EDITORA ABRIL

Serviço ao Assinante: tel. (011) 823-9222

ANER IVC

IMPRESSA NA DIVISÃO GRÁFICA DA EDITORA ABRIL S.A.

BETTER

ENTRE NUMA HILUX QUE TODO CAMINHO VIRA ESTRADA.

Para uma Hilux não existem estradas intransitáveis, praias inacessíveis ou barreiras. Isso porque a Hilux é forte e enfrenta as piores condições sem o menor problema. Mas, como não é todo dia que você enfrenta desafios, a Hilux SW4 tração 4 x 4 é perfeita também para rodar na cidade. Vem equipada com ar condicionado, direção hidráulica, vidros e espelhos elétricos, travamento central das portas, acionamento elétrico do vidro traseiro, bancos dianteiros esportivos e traseiro bipartido, vidros climatizados, porta-copos e um nobre acabamento interno, que fazem da Hilux SW4 um verdadeiro automóvel de luxo. Só que bom de briga. Vá até uma concessionária autorizada de veículos importados Toyota e veja de perto a Hilux SW4 e a Hilux Pick-up, com opção para cabine dupla e tração 4 x 4. O seu primeiro desafio será escolher com qual delas você vai cair na estrada.

A Hilux SW4 e a Hilux Pick-up, assim como todos os veículos importados da Toyota, têm garantia de 2 anos ou 50.000 km.

USE SEMPRE O CINTO DE SEGURANÇA

TOYOTA

VOCÊ VAI SENTIR A DIFERENÇA.

12 YEARS OLD

BLACK LABEL

Paulo Autran. Associado desde 1991.

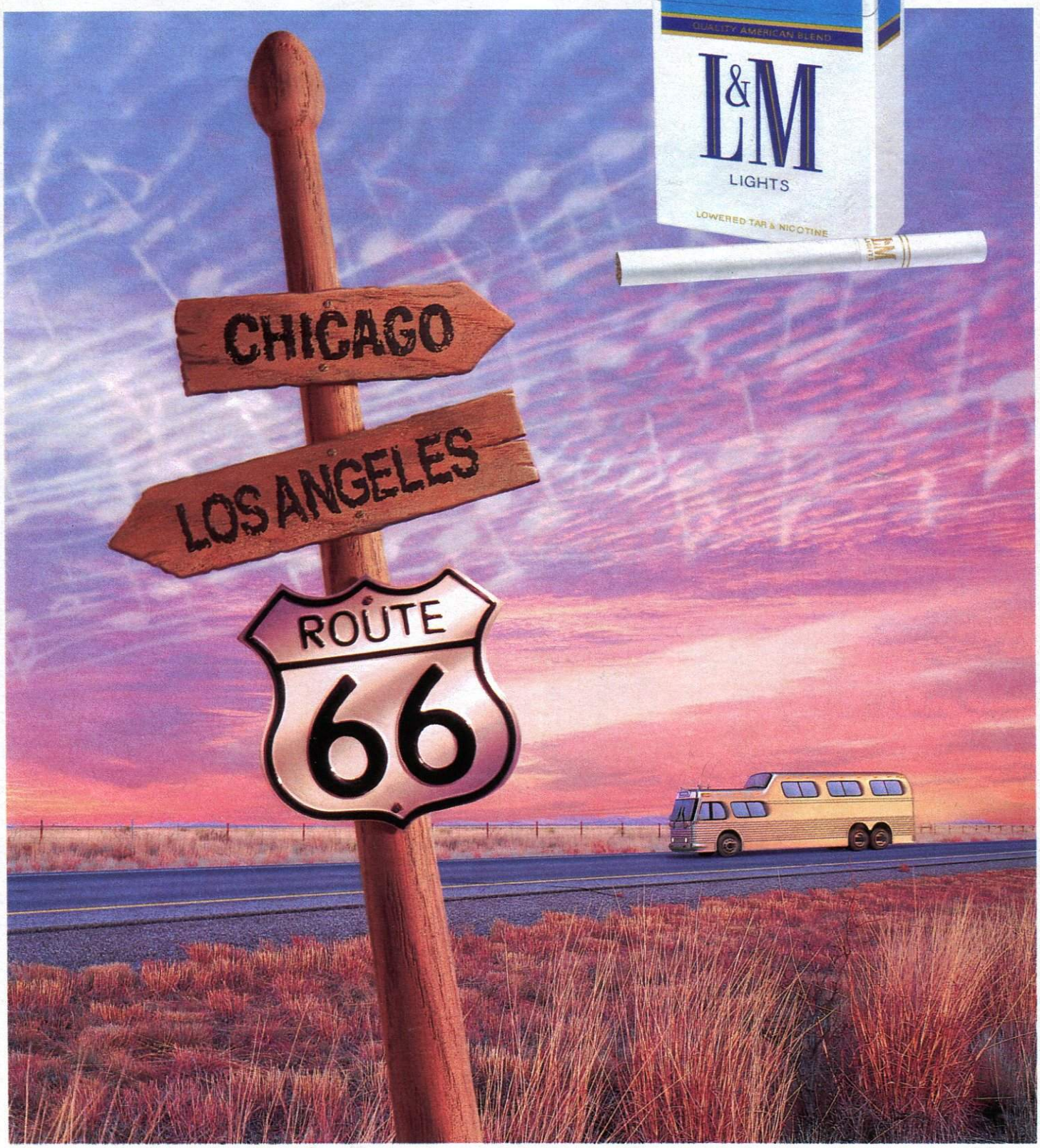
Não saia de casa sem ele.®

Associe-se agora mesmo,
ligue (011) 545-8900.

© 1992. American Express do Brasil S.A. - Turismo. Todos os direitos são reservados.

L&M LIGHTS.
BAIXOS TEORES COM O SABOR DA AMÉRICA.

NOVO



O MINISTÉRIO DA SAÚDE ADVERTE:
FUMAR É PREJUDICIAL À SAÚDE.

NUNCA A TELEVISÃO TEVE TANTO

POWERVISION

PHILIPS

QUALIDADE PHILIPS.A

PODER DE INFLUENCIAR AS PESSOAS.

Ligue o novo televisor Philips POWERVISION de 14 ou 20 polegadas.

VOCÊ VAI VER COMO É FORTE O PODER DA IMAGEM.

O novo cinescópio do tipo Dark junto à avançada tecnologia BIMOS, que processa a imagem em um único circuito integrado, proporcionam maior nitidez e maior contraste. É a tecnologia Philips oferecendo a melhor imagem ,em qualquer ambiente

DÊ OUVIDOS AO PODER.

Você vai ouvir o novo "TWO SPEAKER SYSTEM", composto por dois alto-falantes, um para sons médios e graves e um "tweeter" para sons agudos, que proporcionam melhor qualidade na reprodução sonora

Philips Powervision 14 GL 1313 - o novo portátil com alça

Philips Powervision 20 GL 1343

VEJA COMO É FACIL MANIPULAR O PODER.

Os novos televisores Philips POWERVISION já vêm com 69 canais previamente sintonizados e também com os ajustes de imagem e som prontinhos pra você ver e ouvir. Basta ligar. Mas, se você desejar alterar alguns destes pré-ajustes, é muito fácil. O sistema "MENU" apresenta seqüencialmente várias opções que podem ser ajustadas à sua preferência pessoal. É simples, inteligente e moderno.

AGORA DEIXE-SE INFLUENCIAR PELO PODER DO DESIGN.

Chegue mais perto. Vá a uma loja de sua preferência e sinta como é bom ser influenciado pelo que existe de melhor.

PHILIPS

SUA MELHOR GARANTIA.

FOTOS / PEDRO MARTINELLI
COORDENAÇÃO / ARIANI CARNEIRO
PRODUÇÃO / SELMA SIMBOL

Celene Araújo

Irresistível notícia. Esta apresentadora é uma tentação

Ela traz na voz o tom da sedução. Nos olhos, decididamente azuis, mistérios e encantos. Celene é simplesmente linda — e nua é ainda mais. Sua pele pérola é como um bourbon aquecendo macio. Há muito sonhávamos em vê-la por inteiro, como nunca antes se viu nas telas da TV. Ela é uma estrela. Aqui, reluzindo infinitos prazeres.

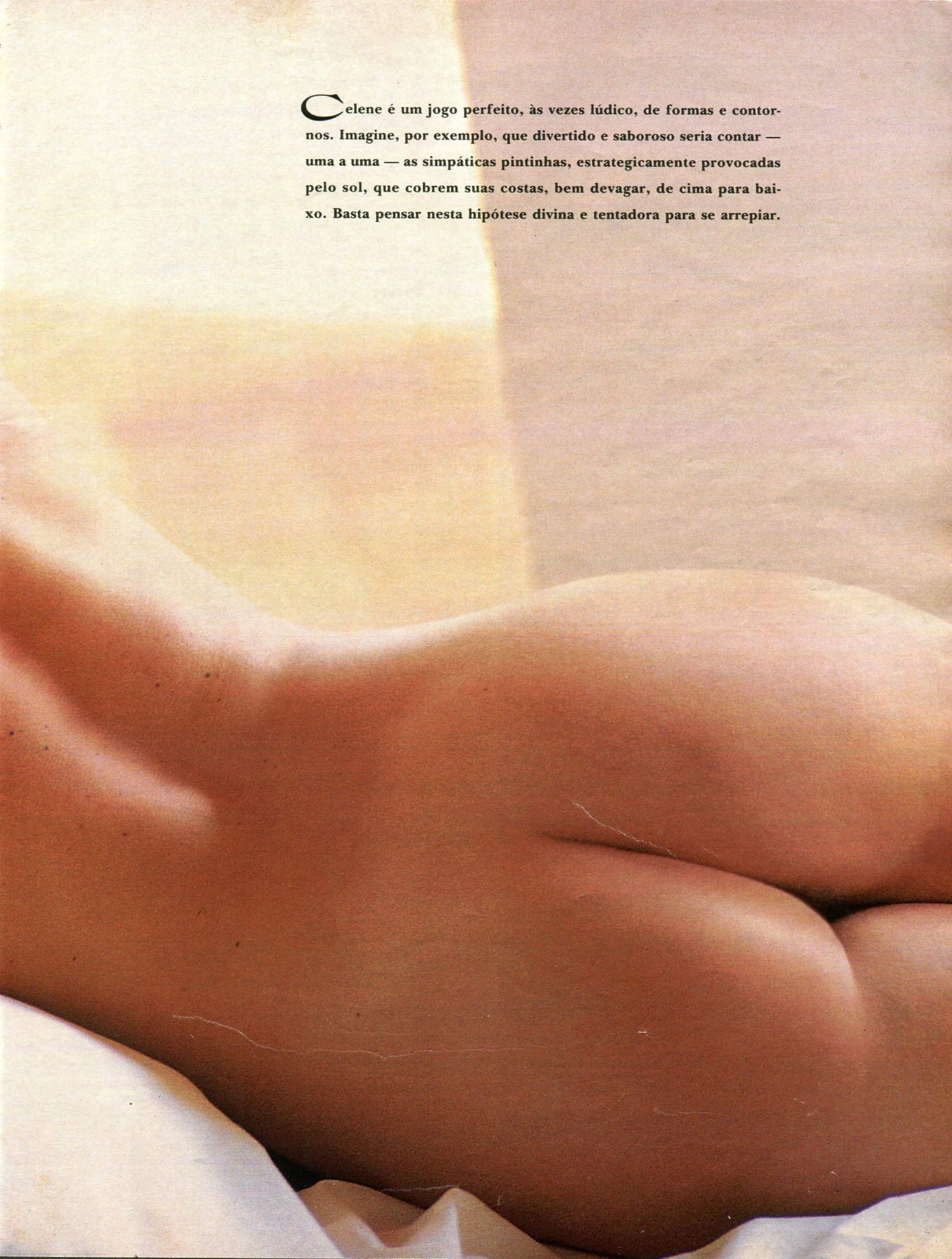
Celene Araújo

Irresistível notícia. Esta apresentadora é uma tentação

Ela traz na voz o tom da sedução. Nos olhos, decididamente azuis, mistérios e encantos. Celene é simplesmente linda — e nua é ainda mais. Sua pele pérola é como um bourbon aquecendo macio. Há muito sonhávamos em vê-la por inteiro, como nunca antes se viu nas telas da TV. Ela é uma estrela. Aqui, reluzindo infinitos prazeres.

FOTOS / PEDRO MARTINELLI
COORDENAÇÃO / ARIANI CARNEIRO
PRODUÇÃO / SELMA SIMBOL

Celene nasceu em Minas, mas foram os paulistas que aplaudiram o seu talento e, principalmente, sua beleza. Durante dez anos, a imagem platinada, à frente do *SP TV*, seduziu os telespectadores da Globo. Depois, tornou-se a bela das tardes da Rede Manchete. Fora da TV, pôs todo o seu carisma a serviço de políticos em campanha na região de Ribeirão Preto. Celene é assim: adora novos desafios. Aos 39 anos, ela está ainda melhor.



Celene é um jogo perfeito, às vezes lúdico, de formas e contornos. Imagine, por exemplo, que divertido e saboroso seria contar — uma a uma — as simpáticas pintinhas, estrategicamente provocadas pelo sol, que cobrem suas costas, bem devagar, de cima para baixo. Basta pensar nesta hipótese divina e tentadora para se arrepiar.

Celene é um jogo perfeito, às vezes lúdico, de formas e contornos. Imagine, por exemplo, que divertido e saboroso seria contar — uma a uma — as simpáticas pintinhas, estrategicamente provocadas pelo sol, que cobrem suas costas, bem devagar, de cima para baixo. Basta pensar nesta hipótese divina e tentadora para se arrepiar.

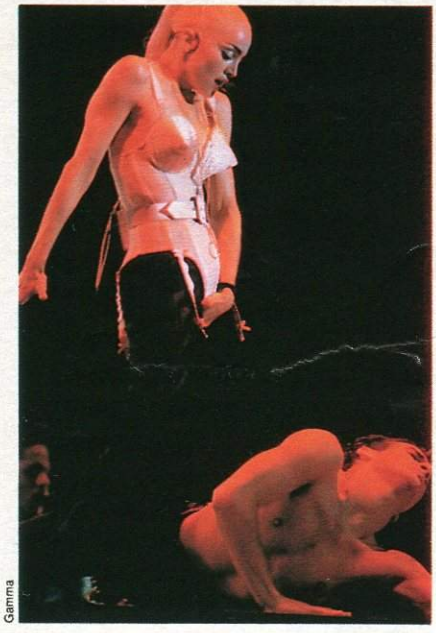
Stills

Célebres na história do cinema, as cintas-ligas voltam mais uma vez à moda

a eterna sedução da **cinta-liga**

As alças do vestido, lentamente, vão escorregando pelos ombros. Aos poucos, à medida que a roupa vai cumprindo uma excitante trajetória, até repousar ao lado da cama, começam a se revelar o sutiã, uma barriguinha deliciosamente esculpida em torno do umbigo e, para completar, uma sensual cinta-liga preta prendendo a calcinha à meia.

Entre os acessórios femininos, não há nenhum que realce tanto os belos contornos das mulheres como as cintas-ligas. "Elas são certamente um dos maiores estimulantes da libido masculina", confirma o sexólogo Moacyr Costa. Por saber disso, a Pantera 92, Cristina Mortagua, nossa capa de maio deste ano, não teve a menor dúvida sobre qual seria a melhor arma para tentar reconquistar o namorado. Passeando por um shopping center, ela viu numa vitrine um conjunto preto de corpete, cinta-liga e meia. Comprou. À noite, vestiu a nova aquisição com um sapato de salto alto e, por cima, colocou apenas um sobretudo estilo Humphrey Bogart em *Casablanca* e foi para o apartamento dele. Tocou a campainha e, assim que o namorado saiu à porta, Cristina abriu a capa mostrando o que havia por baixo. "Ele não



Gamma

As formas de Sophia Loren *(acima)* ficaram ainda mais belas com a cinta-liga. A cantora Madonna *(à dir.)*, sempre ousada, fez sucesso no show *Blond Ambition*

Por **JÚLIO CÉSAR MORENO**

Stills

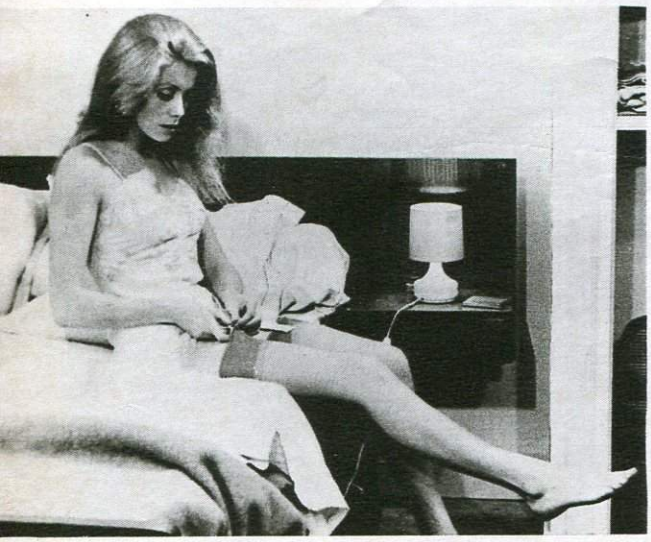
O filme *Emmanuelle* foi um marco na história do cinema. Pela primeira vez conseguiu-se produzir uma história erótica forte, sobre a iniciação de uma esposa de embaixador no mundo da sensualidade explícita, sem cair na vulgaridade. Ninguém melhor para o papel principal do que a bela Sylvia Kristel *(à dir.)*

vedete do cinema, a cinta-liga protagonizou cenas inesquecíveis

Stills

Brigitte Bardot *(acima)* se preparou bem para agradar ao marido na noite de núpcias em O *Brotinho do Outro Mundo*. Já Nastassia Kinski *(à dir.)*, em *Os Amantes de Maria*, não deu a mesma sorte. Seu noivo voltou abalado da Segunda Guerra

Stills



Stills

Catherine Deneuve, depois de encantar o mundo como uma mulher casada que trabalhava diariamente como prostituta em *A Bela da Tarde*, passou a ser uma sensual *Sereia do Mississípi (à esq.)*

imaginou o que eu faria, porque eu estava muito séria", relembra, achando graça. O resultado foi exatamente o esperado. "Ele me puxou para dentro, fechou a porta e me deu um banho de champanhe", suspira Cristina. Desde então, a cinta-liga tornou-se obrigatória na relação do casal. "Já tenho até uma pequena coleção", conta. "Basta vestir para meu namorado enlouquecer."

A cinta-liga tem mesmo o poder de excitar. E não é para menos. Seu formato passa a idéia de uma espécie de moldura para aquela bela região do corpo feminino. E, como é usada sempre escondida, como uma barreira protetora, desperta ainda mais a volúpia. "O homem sempre deseja ultrapassar limites, e a cinta-liga representa uma parte daquela fronteira inatingível", observa o terapeuta sexual Luiz Cuschnir.

Toda a excitação causada pela cinta-liga não acontece mesmo por acaso. Há um ingrediente psicológico que a explica. Desde seu surgimento, ainda na Idade Média, a peça está ligada à idéia de sedução. No início, apareceu na forma de fitas que tinham como inocente objetivo sustentar as meias para que elas não caíssem. Mas já nessa época escondiam um mistério, porque pouco se podia ver das pernas femininas. Na metade do século XIX, com as meias passando a ser usadas acima dos joelhos, as cintas-ligas ganharam o formato atual. E no começo deste século assumiram definitivamente o veneno que as acompanha até hoje.

Nos cabarés europeus, por exemplo, as bailarinas de cancã foram proibidas de levantar as pernas acima da cintura. Para não perderem o público, começaram a usar cintas-ligas. Logo a tática se mostrou bem-sucedida e, desde então, essa peça virou marca registrada nos palcos.

Mas foi no cinema que a cinta-liga ganhou mais destaque. Em 1958, o filme italiano *Europa de Noite* mostrou pela primeira vez um strip-tease completo da dançarina Dolly Bell no cabaré Crazy Horse, de Paris. Suas roupas íntimas sendo atiradas ao chão impressionaram o mundo de tal forma que, três décadas depois, foi produzido na Iugoslávia o filme *Você se Lembra de Dolly Bell?*, contando a história de um menino cuja vida sexual foi definida pelas lembranças do strip de Dolly.

"Mostrar a cinta-liga é um recurso dos diretores para provocar o público", analisa o crítico de cinema Rubens Ewald Filho. Recurso, aliás, bastante explorado atualmente *(ver fotos)* tanto pelo cinema como pelo teatro. A peça *Nove e Meia Semanas de Amor*, uma adaptação do filme de

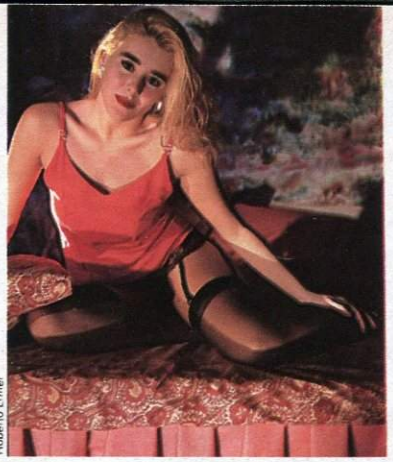
Adryan Line, em cartaz em São Paulo, não foge à regra, mostrando duas cenas com a deliciosa atriz Paolla Bettega de cinta-liga. "Os homens adoram essa lingerie, e, como é quase uma grife da minha personagem, a gente deu bastante destaque", conta Paolla, que adora interpretar as cenas. "Mexe comigo", sussurra. "Parece que libero um lado felino que não aparece no dia-a-dia."

Pois é exatamente esse lado mais resguardado, descoberto por Paolla durante a peça, que a modelo Dulce Neves, a estrela da edição número 200 de PLAYBOY, deseja libertar. "Sonho poder usar uma cinta-liga com o homem que eu ame", confidencia. Dulce já comprou uma cinta-liga branca com detalhes em rosa, que guarda no criado-mudo para quando chegar o momento tão esperado. "É a peça que me dá mais tesão", conta. "E, mesmo que o homem não confesse, ele sempre quer que a mulher use."

As fantasias com as cintas-ligas têm aquecido o mercado das lingeries, que hoje representam cerca de 10% de toda a produção de roupas íntimas brasileiras. Elas foram quase aposentadas pela febre da meia-calça, mas reagiram em alto estilo. Nos últimos desfiles de moda, os estilistas franceses, como Jean-Paul Gaultier e Chantal Thomass, usaram a cinta-liga com destaque em suas coleções. Para completar, a cantora Madonna fez dela um uniforme. Virou moda.

Dos compradores de cinta-liga, de acordo com uma pesquisa da Jean Fabian — a maior fabricante brasileira, com 60 000 peças por ano, seguida da Darling, com 40 000 —, 60% são mulheres, todas elas acima dos 25 anos. Os homens — pasmem — representam os outros 40%. Segundo a gerente Luzia Sachetti, da loja paulistana Jogê Meias, no Morumbi Shopping, eles compram conjunto completo: meia, calcinha, sutiã e cinta-liga nas cores vermelha ou preta. As mulheres preferem os tons mais suaves e compram apenas a cinta-liga.

A top model Claudia Liz, nossa capa de agosto do ano passado, que mora em São Paulo, garante que a peça faz parte do vestuário básico: "Ponho quase sempre com uma meia 7/8 de rendas. Não tem homem que não ache isso sensual" Mas há quem não concorde. A modelo Rosana Muniz, capa de PLAYBOY em janeiro deste ano, argumenta: "Eles reclamam que é muita coisa para tirar" Pode ser, mas o ator Paulo César Grande, o Vagner da novela *Deus Nos Acuda*, não vê nenhuma necessidade em tirar a peça. "É até melhor com ela." Palavra de um expert.



Roberto Linfel

Angel Mora

Paolla Bettega *(à esq.)* tem levado a platéia ao delírio no strip-tease da peça *Nove e Meia Semanas de Amor*. E a modelo tcheca Eva Herzigova, em sua passagem por São Paulo, mostrou por que é uma tentação *(à dir.)*

Stills

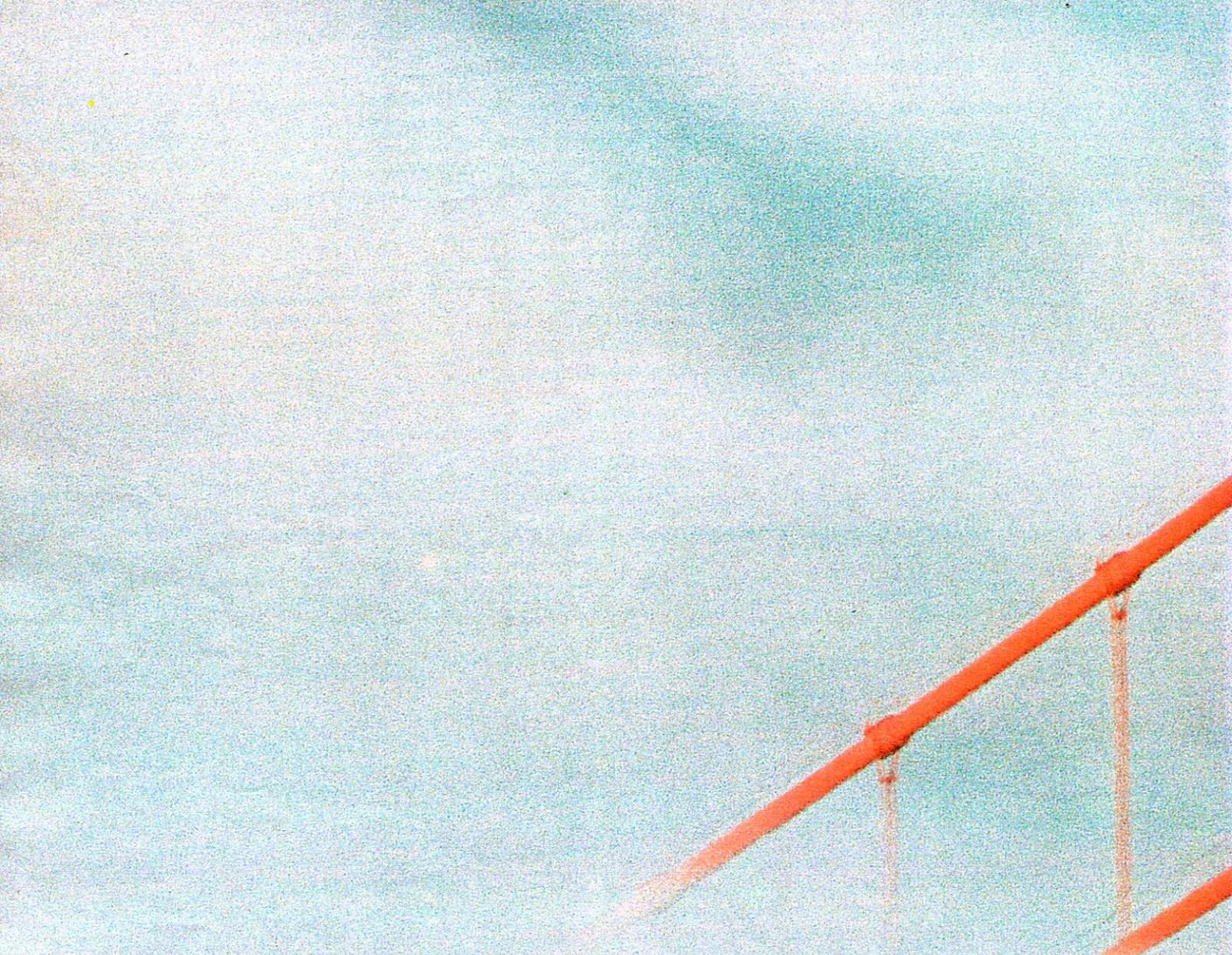
Em *Vestida Para Matar*, de 1980, um psicopata costuma usar roupas femininas para assassinar belas mulheres. Na tentativa de solucionar o caso, a atriz Nancy Allen *(à dir.)* cobre-se de rendas e sedas e arma uma emboscada para o matador

Stills

Sean Young, mais sexy do que nunca, quebrou corações em *Sem Saída (à esq.)*. No filme, de 1987, ela é amante, ao mesmo tempo, de Kevin Costner e Gene Hackman

Em O An*jo Azul*, de 1930, as pernas de Marlene Dietrich *(abaixo)* viraram a cabeça de um professor. Dele e da embevecida platéia masculina

Sipa Press



SONHANDO COM SÃO FRANCISCO

Pulsante, moderna, cheia de surpresas, ela é a mais romântica das cidades americanas

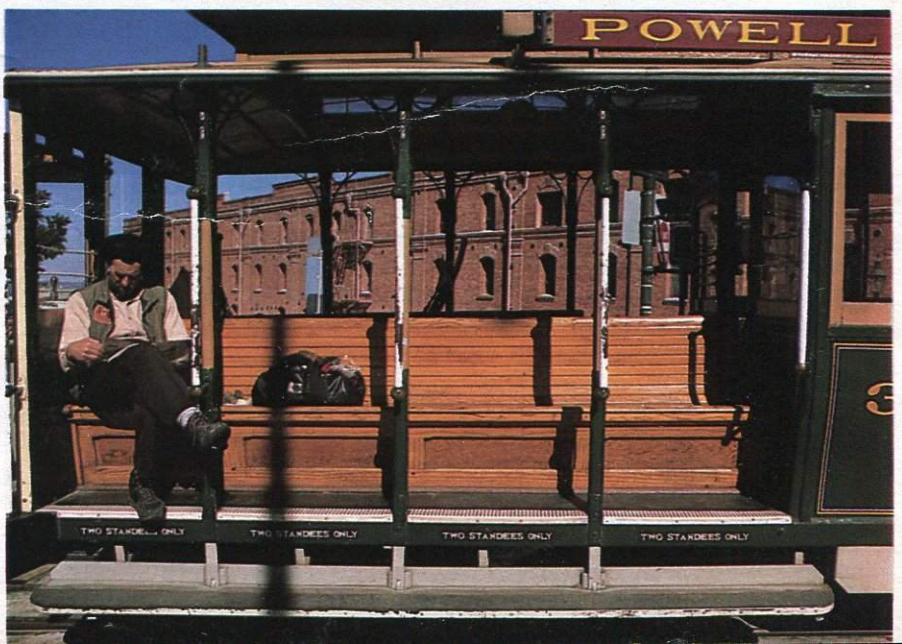
São Francisco, metrópole boêmia, meca dos hippies, um eterno centro de peregrinação dos modernos Rolling Stones. A ponte Golden Gate surge no meio da bruma como se fosse a espada Excalibur pintada de laranja. Com sua luz feérica e inconfundível, esta cidade se tornou um templo da vanguarda, da arte e aventura.

Por **DAVID DREW ZINGG**

ENCANTO E MAGIA DA METRÓPOLE

Há várias maneiras de conhecer São Francisco, todas elas deliciosas. Seja de bonde, carruagem ou até mesmo a pé, você não vai se cansar de descobrir as maravilhas e os contrastes desta fascinante e ensolarada metrópole. Entre tantas atrações, Chinatown — o bairro chinês é uma festa, com suas cores e aromas de comidas típicas. Suas ruas estão permanentemente ocupadas por artistas, cantores e mímicos, que transformam qualquer espaço em um grande e livre palco. A arquitetura de São Francisco exibe o instigante contraste entre o novo e o antigo, acentuadamente marcado pelo estilo vitoriano, presente em boa parte de suas casas. Uma parada obrigatória é o Pier 39, uma espécie de shopping center histórico, repleto de boas lojas e restaurantes bem perto do Fisherman's Wharf, o não menos famoso cais da cidade. Vale a pena pegar o bonde para ir até o Pier. Ele sai do cruzamento das ruas Powell com Mason, passa por Nob Hill, o reduto das mansões vitorianas, continua por Chinatown e termina em Russian Hill, de onde é possível avistar a lendária ilha e prisão de Alcatraz. Calce seus sapatos mais confortáveis e boas descobertas.

A comemoração do Ano Novo chinês acontece em grande estilo em *Chinatown.* Muitos fogos de artifício e desfiles típicos atraem milhares de turistas *(acima).* Ao lado, um dos inúmeros artistas que povoam as ruas de São Francisco. Este, se apresenta no *Pier 39.* Abaixo, um dos mais conhecidos cartões-postais da cidade: o bonde, ou *cable car.* Inaugurados em agosto de 1873 pelo escocês Andrew Hallidie, os bondes transportam, hoje, uma média de 13 milhões de pessoas por ano ou 35 600 por dia.



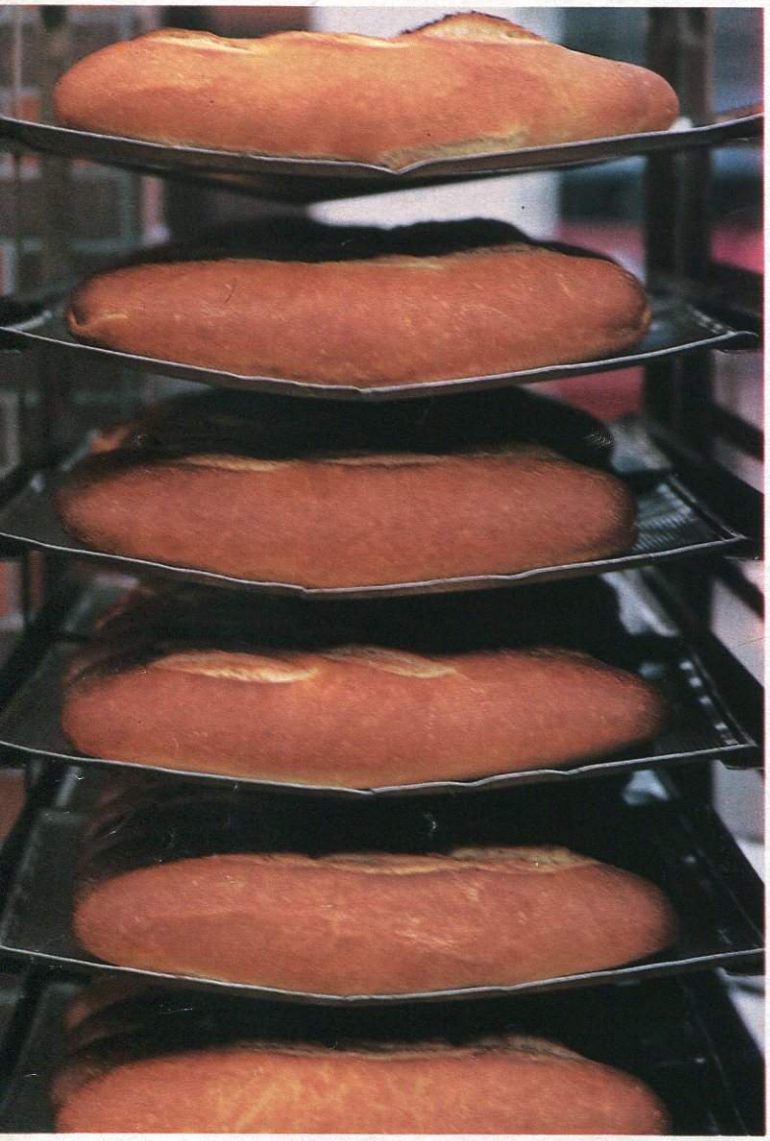
ÓTIMAS PARADAS

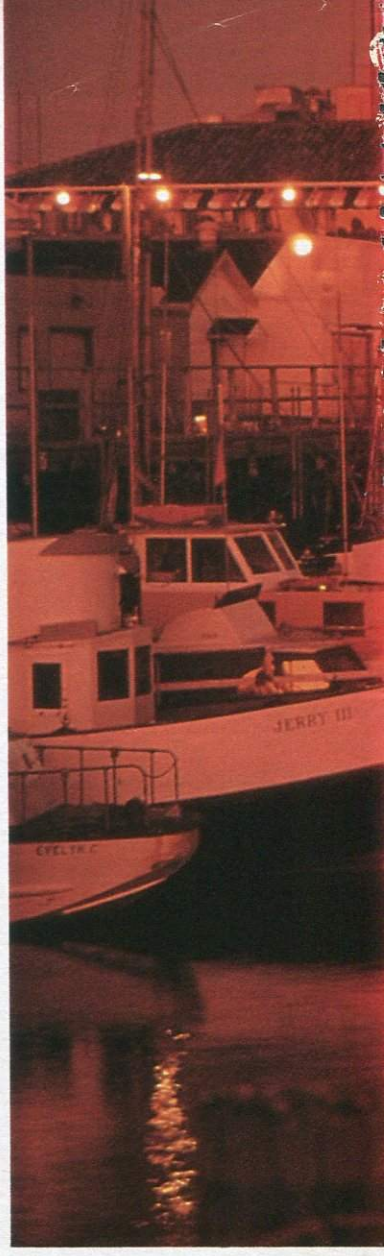
Um belo exemplo do contraste arquitetônico de São Francisco é este edifício antigo no estilo vitoriano e a ultramoderna pirâmide do Transamerica (à esq.). *Além do contraste, a curiosidade é que a pirâmide fica na Avenida Columbus, o centro dos hippies nos anos 60. Hoje, a Columbus é uma das avenidas que formam o North Beach, equivalente ao Greenwich Village de Nova York e ao Soho londrino. É a maior concentração de bares e restaurantes — a vida noturna da cidade, enfim. North Beach é também o bairro da comunidade italiana, com suas lojas, bancos, padarias e mercearias típicas. Os italianos sempre estiveram presentes na vida política e cultural de São Francisco. Um de seus mais famosos representantes continua sendo até hoje Joe DiMaggio, que foi gênio do baseball e marido de Marilyn*

A elegância de uma loja do Pier 39

Monroe, antes de se estabelecer como dono de bar. No Pier 39 *mais de 100 lojas oferecem de tudo, de brinquedos, jóias, objetos só para canhotos a pipas vindas de várias partes do mundo. Há dez restaurantes e dezessete quiosques que, juntos, oferecem pratos para todos os gostos, num cardápio tão variado quanto a torre de Babel. Uma boa dica é assistir ao espetáculo de multivisão* San Francisco Experience, *que conta a história da cidade e aponta seus locais mais interessantes.*

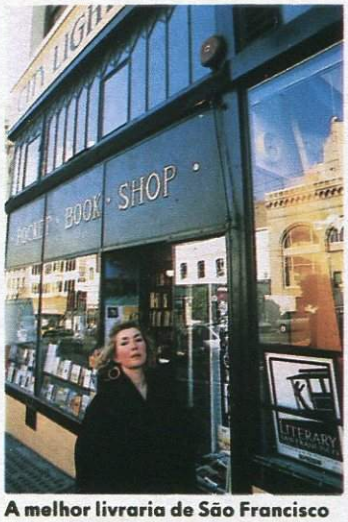
Se você já estiver cansado de tanto andar a pé, ou simplesmente quiser sentir melhor o astral romântico de São Francisco, nada como um belo passeio de carruagem *(à dir.)*. Como não podia deixar de ser, o começo do programa é no Pier 39. As carruagens são réplicas perfeitas das que circulavam pela cidade no começo do século, e os cocheiros se vestem a caráter.



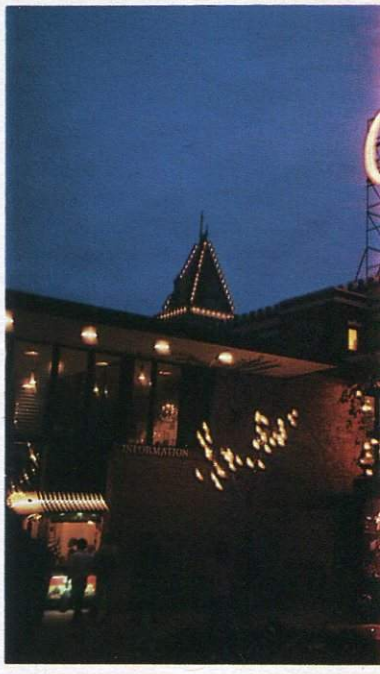


LAZER & CULTURA

À esquerda, o Sourdough French Bread, o pão mais famoso de São Francisco. Ele pode ser facilmente encontrado na Boudin, *uma das melhores redes de padarias da cidade. Um de seus endereços é o* Fisherman's Wharf (à dir.). *Este cais antigo mudou muito pouco desde 1880, quando era o centro comercial de embarcações pesqueiras. Muitos barcos antigos estão abertos para visitação. Além disso, pode-se degustar, lá mesmo, uma variedade enorme de frutos do mar. O* Ghiradelli Square (à dir., embaixo), *que fica nos arredores do Fisherman's Wharf, é a primeira de uma série de fábricas antigas que foram transformadas em complexo comercial. São dúzias de lojas de todos os tipos — e de onde se tem uma vista privilegiada, podendo-se observar toda a baía e as ilhas de Alcatraz e do Anjo. Justamente por ser uma cidade que fervilha cultura, a quantidade de livrarias e galerias de arte é imensa. A* City Lights Pocket Book Shop (acima), *que fica quase na esquina da Columbus com Broadway, sempre foi a loja que evoca e traduz a atmosfera literária de São Francisco. Seu dono é o poeta Lawrence Ferlinghetti. Escritores famosos circulam por lá.*

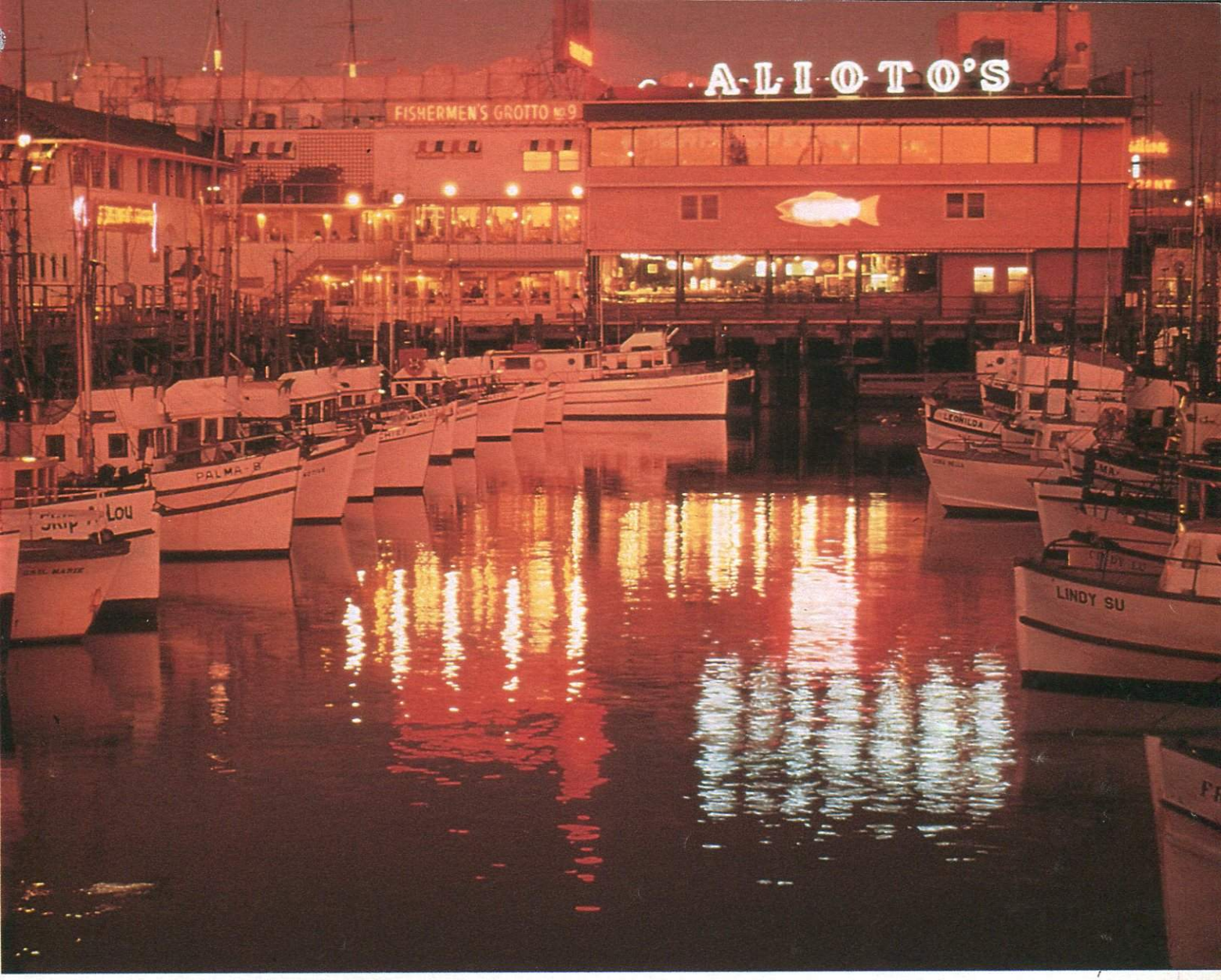


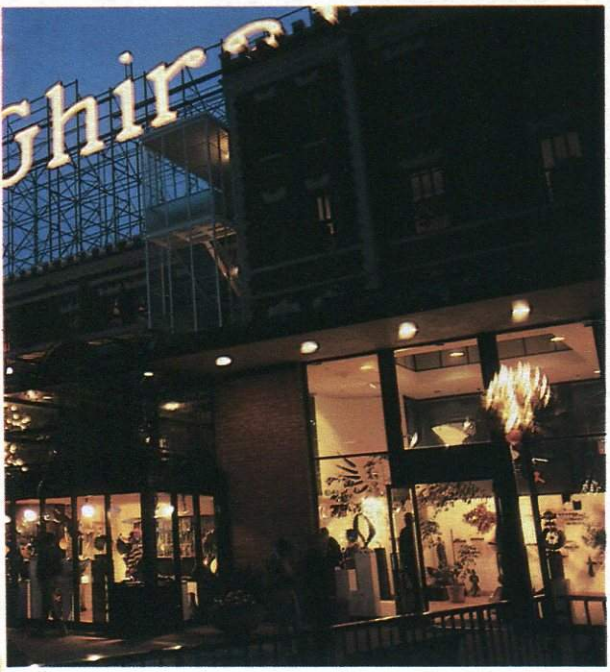
A melhor livraria de São Francisco



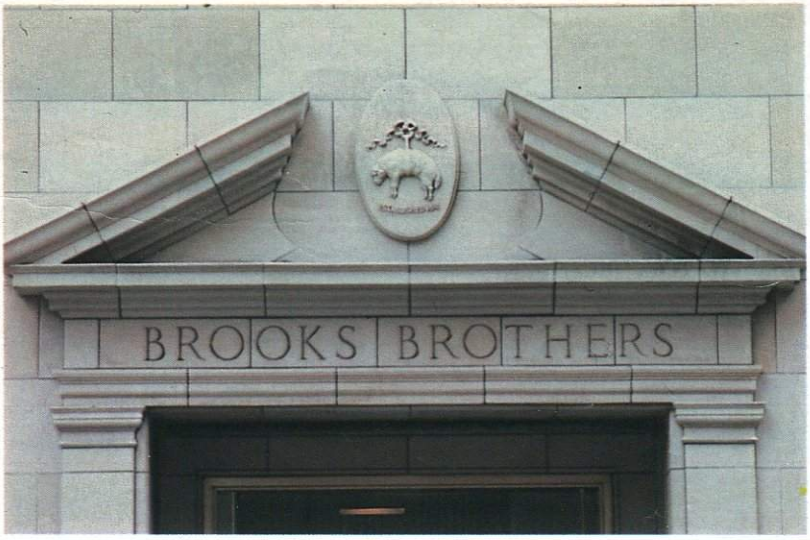
BANQUETE DE SABORES

Em São Francisco, a boa gastronomia é um ponto de excelência. Há uma incrível variedade de ótimas opções. Num simples giro, pode-se encontrar pratos da culinária chinesa, italiana, francesa, russa, grega, entre outras. São 2 500 endereços para você escolher. Como a região também é produtora de vinhos, a maioria dos restaurantes oferece uma seleção das melhores marcas, com diversos tipos de uvas — todas elas de vinhas californianas, como não poderia deixar de ser.



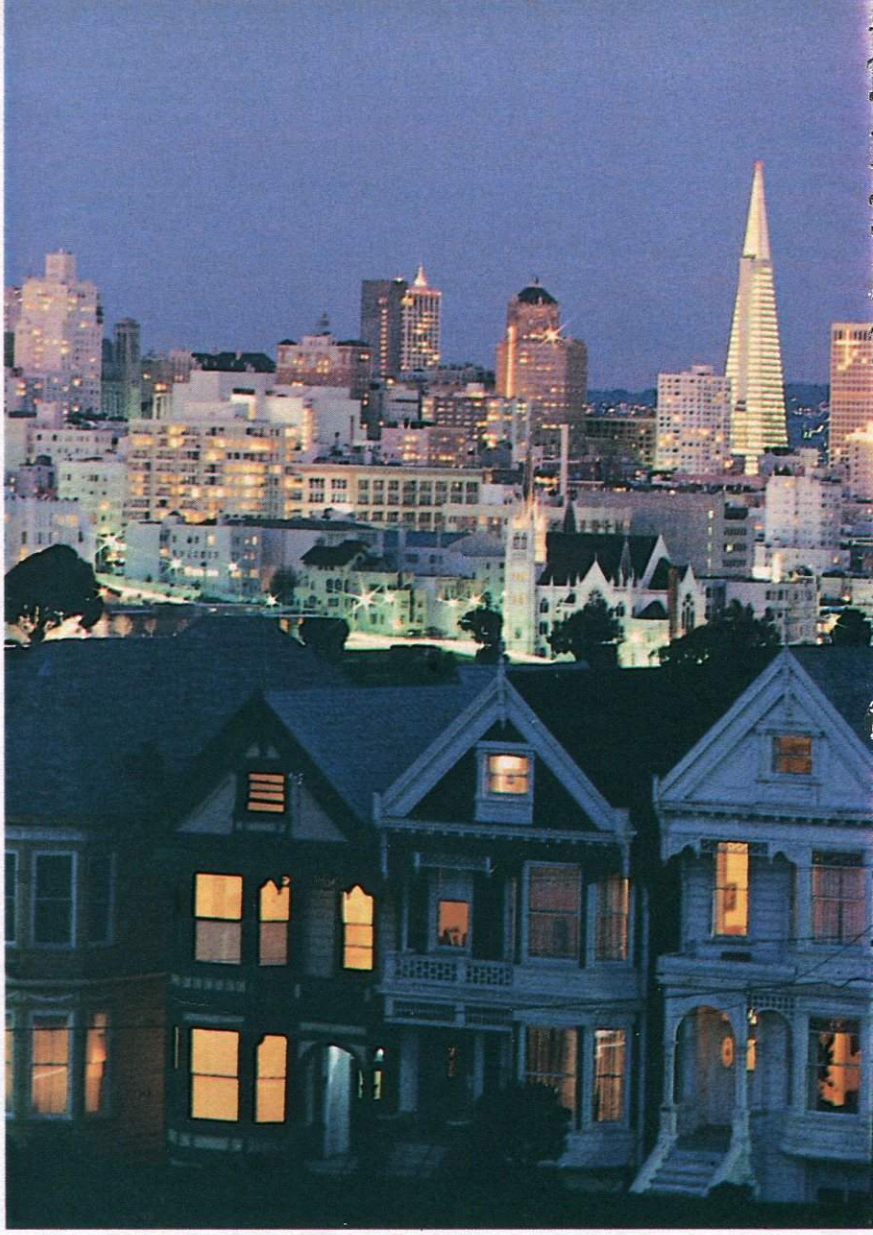


A cidade comporta todas as griffes famosas da moda. A *Brooks Brothers (embaixo)*, na Post Street, 210, é uma tradicional loja de roupas masculinas. Suas camisas de algodão são admiradas no mundo inteiro.

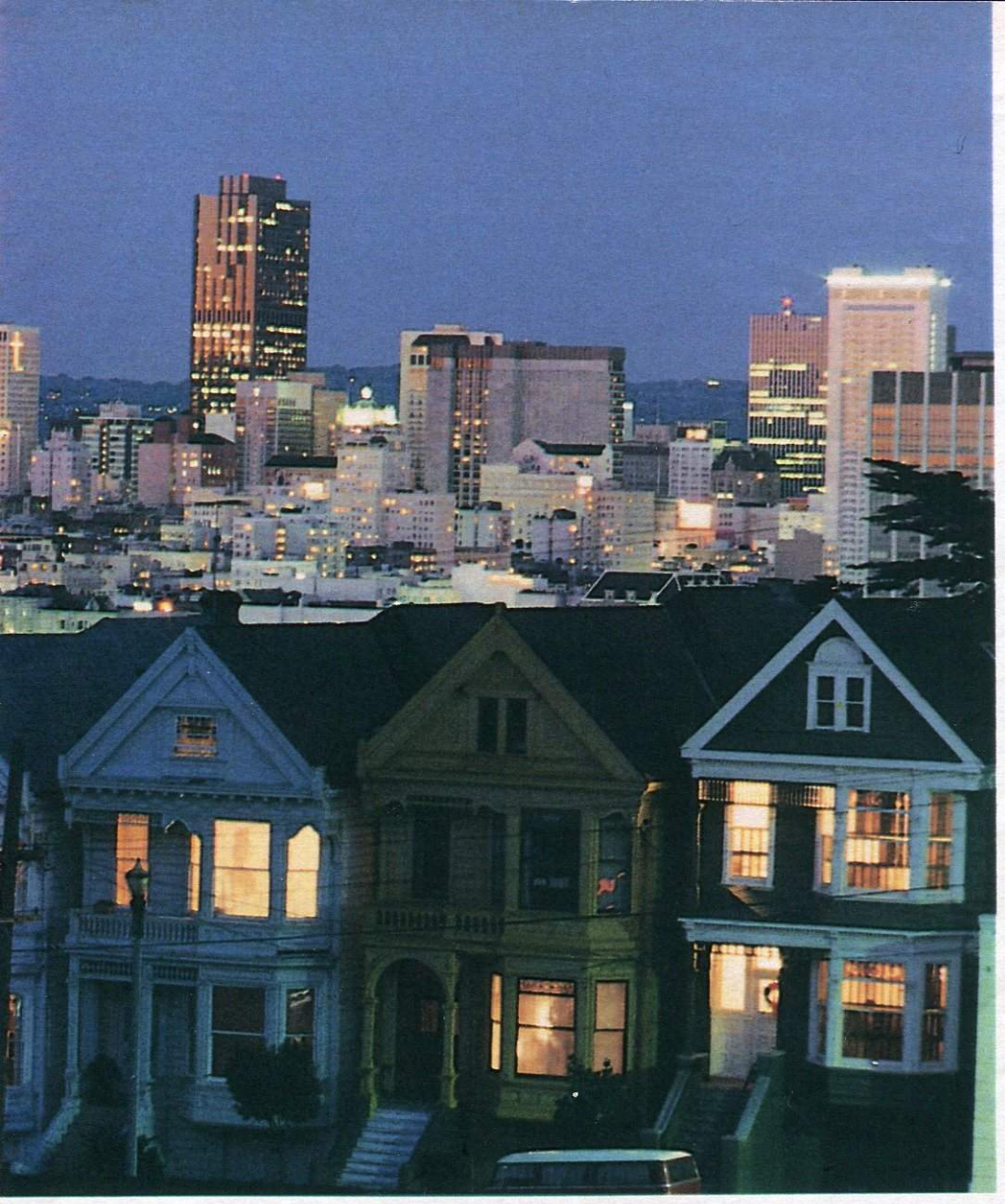


UM VELHO E GOSTOSO HÁBITO

Assim como a gastronomia em São Francisco é rica e variada, as bebidas também não ficam nada a dever. Os bares e pubs são parte da tradição da cidade. Um aspecto curioso é que o bar funciona como se fosse a sala de estar das casas. É o ponto de encontro e referência para ver os amigos, falar de negócios e, obviamente, namorar. Por isso mesmo, é muito comum encontrar nesses lugares mulheres desacompanhadas. Freqüentar bares é algo tão corriqueiro como se sentar em qualquer café de Paris para ler jornal ou conversar. Especialmente em São Francisco, está surgindo uma nova tendência: são as *mini-brewery* pequenos estabelecimentos cujos donos fabricam sua própria cerveja, de ótima qualidade. A seguir, alguns desses lugares mais conhecidos da cidade. Seja pela tradição ou pela freqüência, vale a pena uma visita.



O *San Francisco Brewing Company (à esq.)*, na Av. Columbus, 155, tel. 434 3344, foi o primeiro pub a produzir sua própria cerveja.
Uma das atrações da casa é o enorme caldeirão de cobre onde a cerveja é fermentada.

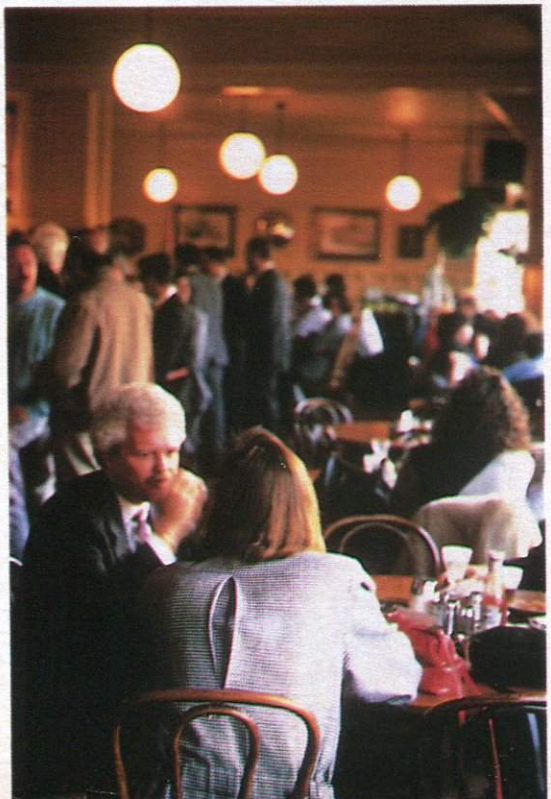


A CIDADE A SEUS PÉS

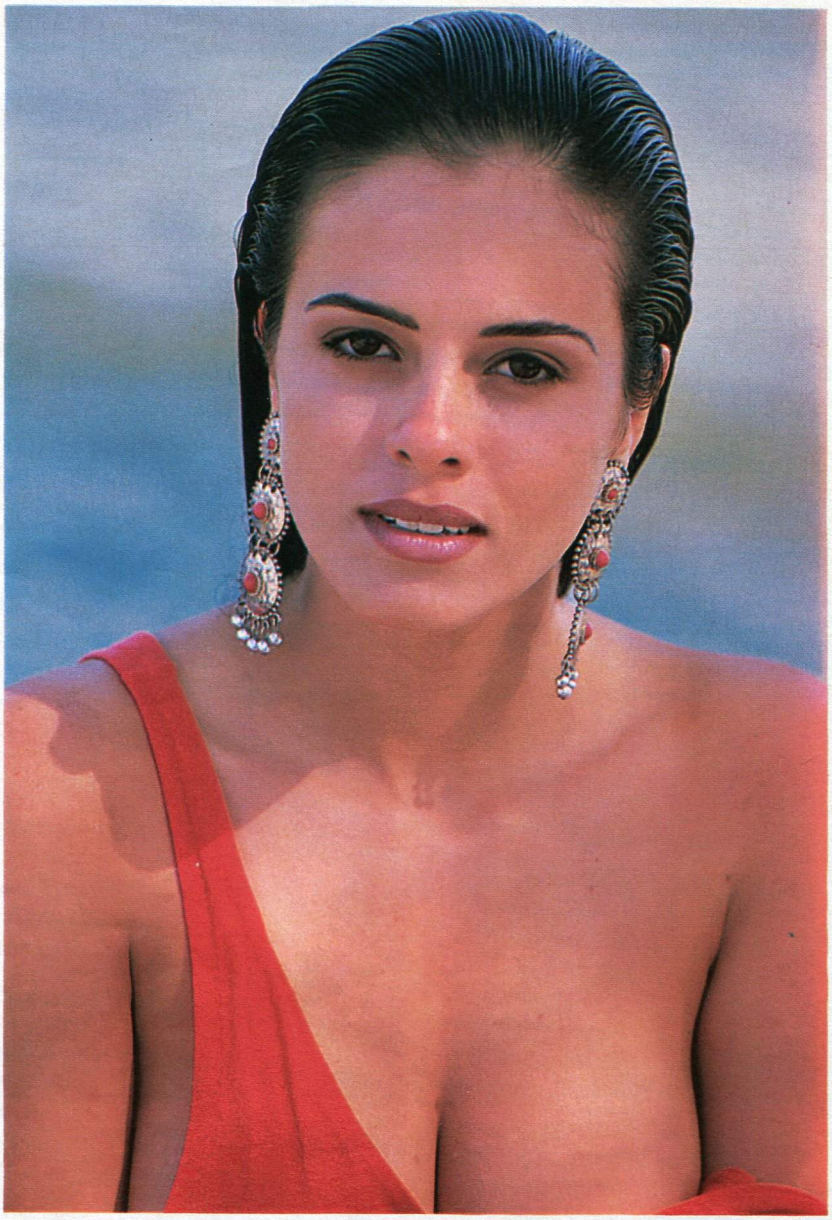
Uma das melhores e mais românticas maneiras de começar ou terminar sua noite em São Francisco é do alto. Lá estão vários bares e restaurantes, situados no topo de hotéis e edifícios, que proporcionam a mais espetacular vista da cidade à esq.). *O mais tradicional deles é o* Top of the Mark, *no Hotel Mark Hopkins Inter-Continental (tel. 392 3434). No 52.º andar do prédio do Bank of America fica o* Carnelian Room *(tel. 433 7500), que oferece uma visão de quase toda a cidade. O mais sofisticado é o* Crown Room, *no 24.º andar do Fairmont Hotel (tel. 772 5131). Já vale só pela chegada, através do elevador externo de vidro. Como não poderia deixar de ser, numa cidade tão internacional, a cozinha brasileira também está presente no restaurante* Bahia *(Franklin Street, 41, tel. 626 3306), do paulista Valmor Neto, que está*

Valmor Neto, o dono do Bahia

nos Estados Unidos desde 1982. Ele trabalhou em vários locais até abrir o Bahia, em 1988. Com muita comida típica e delícias como bacalhau, farofa e croquetes, o restaurante faz o maior sucesso entre os críticos e o público. Para quem vai a São Francisco, uma última dica: não deixe de comprar o San Francisco Access. *É uma verdadeira bíblia com todos os endereços, lugares secretos e tudo o que deve ser visto e feito na cidade.*



O *Buena Vista Cafe (à esq.)*, na Hyde Street, 2765, tel. 474 5044, foi o berço do Irish Coffee (café misturado com uísque e creme) e ainda é o melhor lugar para se tomar essa bebida, num ambiente sempre lotado e muito animado. Já o *Vesuvio's Bar (acima)*, na Av. Columbus, 255, tel. 362 3370, é um marco em North Beach. Com as paredes cobertas de quadros e pôsteres, é um ponto de encontro de artistas e poetas da época Beat.



Eleita pelos céus

A candidata do PSC mostra as suas melhores posições

Faltou *s* no santinho

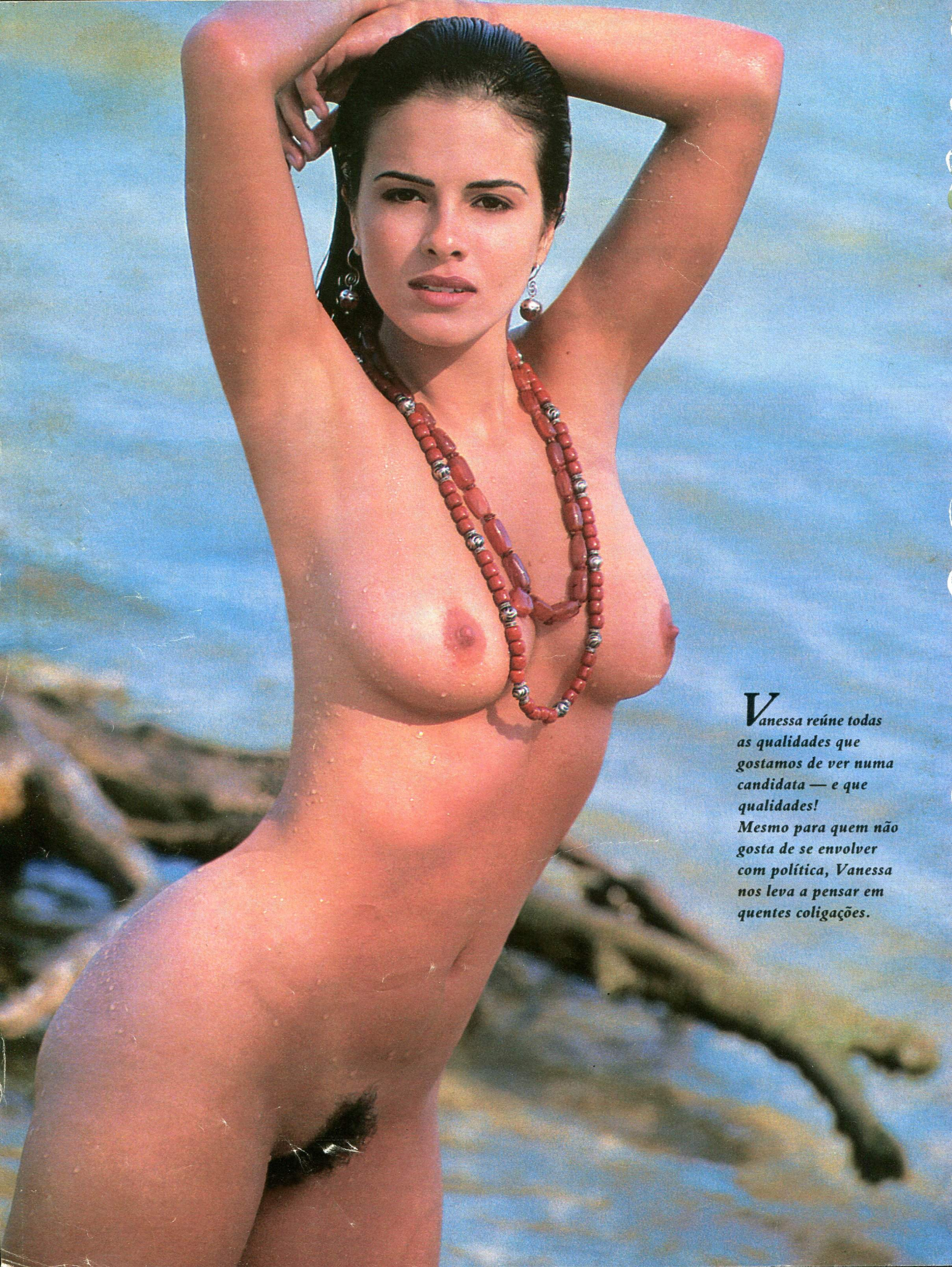
Vanessa Campos concorreu a uma vaga na Câmara de Vereadores da pequena Kaloré, no interior do Paraná. Por incrível que pareça, não se elegeu. Apenas 140, dos 4 000 eleitores da cidade, conseguiram enxergar as óbvias qualidades desta social-cristã. Os vereadores locais lamentam a ausência de uma colega tão exuberante. Mas, convenhamos, a legenda natural desta deliciosa morena, de 19 anos, é o partido do prazer Aí, sim, ela seria um motivo politicamente correto para que pensássemos em transferir o título para eleger a candidata que não provoca o voto branco ou nulo, só o útil — e agradável.

Prazer no palanque

FOTOS / LUÍS CRISPINO COORDENAÇÃO / ARIANI CARNEIRO PRODUÇÃO / SELMA SIMBOL

Imbatível no corpo-a-corpo, felizmente ela não pensa em desistir da política. "A derrota reforçou minhas convicções", afirma Vanessa, que divide seu tempo entre o curso de Direito e a carreira de modelo. Sua beleza também reforça as nossas mais secretas convicções.

Imbatível no corpo-a-corpo, felizmente ela não pensa em desistir da política. "A derrota reforçou minhas convicções", afirma Vanessa, que divide seu tempo entre o curso de Direito e a carreira de modelo. Sua beleza também reforça as nossas mais secretas convicções.



Vanessa reúne todas as qualidades que gostamos de ver numa candidata — e que qualidades!
Mesmo para quem não gosta de se envolver com política, Vanessa nos leva a pensar em quentes coligações.

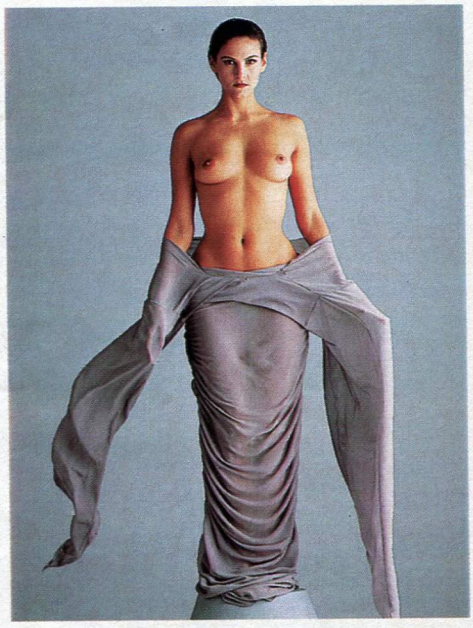
MARCAS FAMOSAS

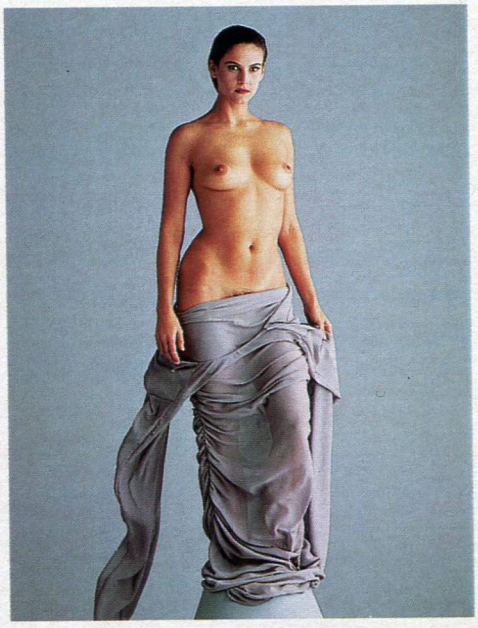
Finalmente, Nuas

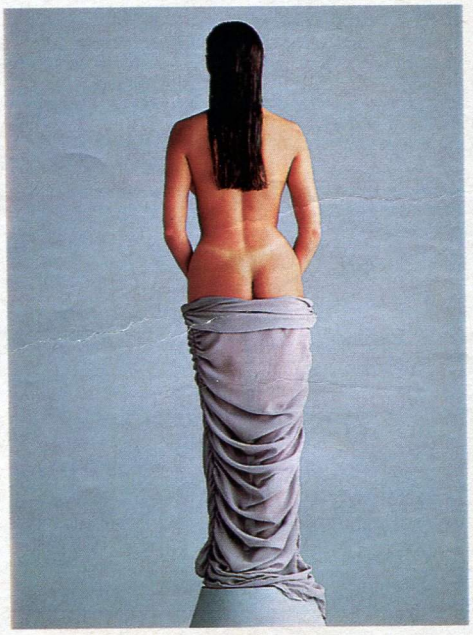
Elas saíram de rótulos, capôs de carro e aberturas de filme para mexer com nossas fantasias. Numa saborosa brincadeira, PLAYBOY transforma sete símbolos femininos em gatas fantásticas e as apresenta como sempre sonhamos, sem roupa, e, ao mesmo tempo, cobertas por olhares gulosos

Máquina Fatal

Eis a dama alada do Rolls-Royce em sua melhor performance. Como o carro, ela é desejada, tem linhas irretocáveis e é ótima nas curvas. Sem o véu, porém, é um perigo. Faz o trânsito parar







FOTOS / MAURÍCIO NAHAS
EDIÇÃO / KIKI ROMERO

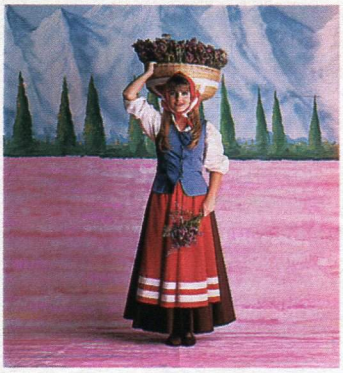
COORDENAÇÃO / ARIANI CARNEIRO PRODUÇÃO / SELMA SIMBOL

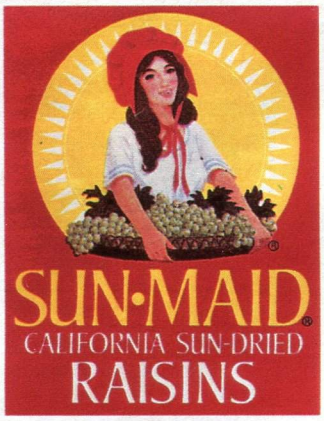
Cor do Desejo

A discrição japonesa cai junto com o quimono. Em tonalidades pirotécnicas, surge a gueixa das tintas Bigen. Seu corpo é o verdadeiro Expresso do Oriente. Um trem de cores tingindo a imaginação.

Corpo a Corpo

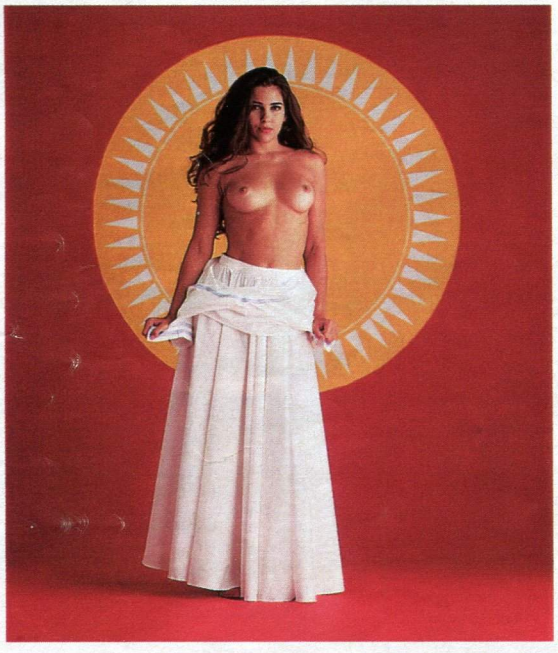
Sem ela, os Alpes suíços não passariam de mera paisagem. A refrescante ninfeta da água de colônia Seiva de Alfazema é a essência que gostaríamos de ter impregnada em nosso corpo.

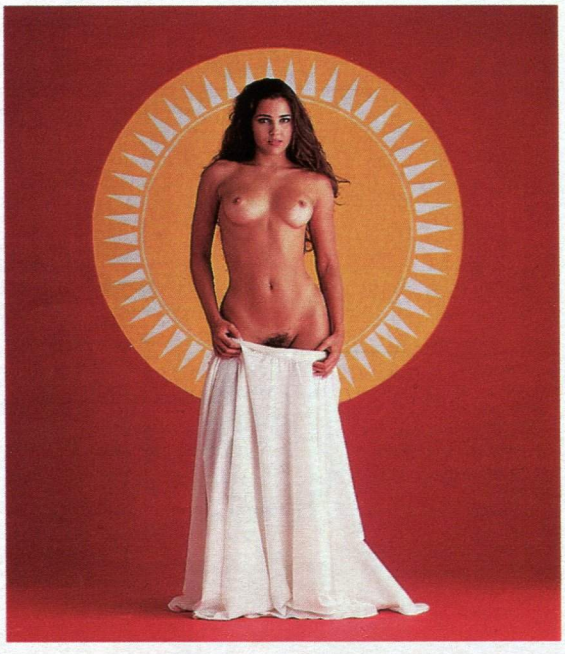


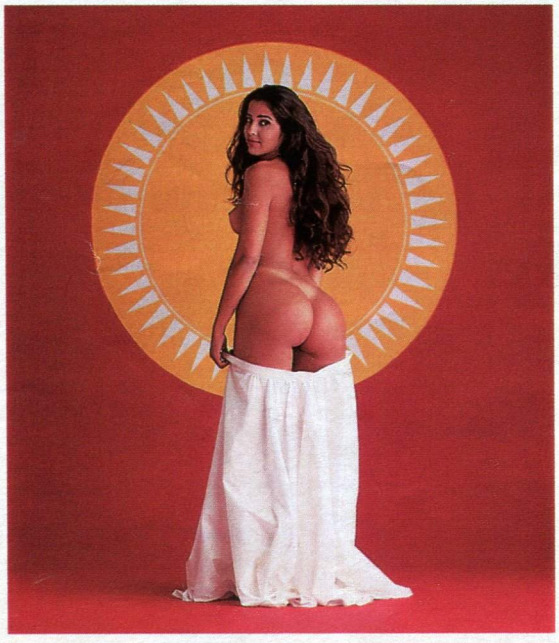


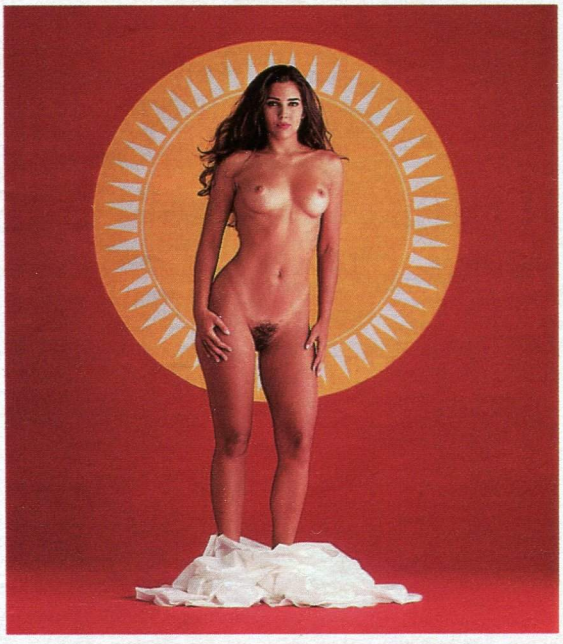
Fruta do Pecado

Corpo na cor de eterno verão, a camponesa das uvas Sun-Maid é um coquetel de delícias, que dá água na boca e vontade de tomar muitas e muitas vezes. Ela, sim, é a uva — e sem parreira.



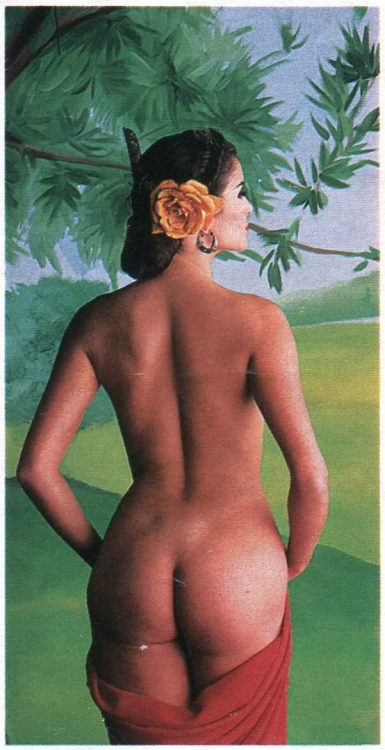






Olhou, Tomou

E quem diria que a bela do Leite Moça era uma taça quente e sensual? Consumi-la, assim, ao natural, com sua candura roliça, é uma delícia. Pois ela é pura, sem gordura, receita perfeita da tentação.

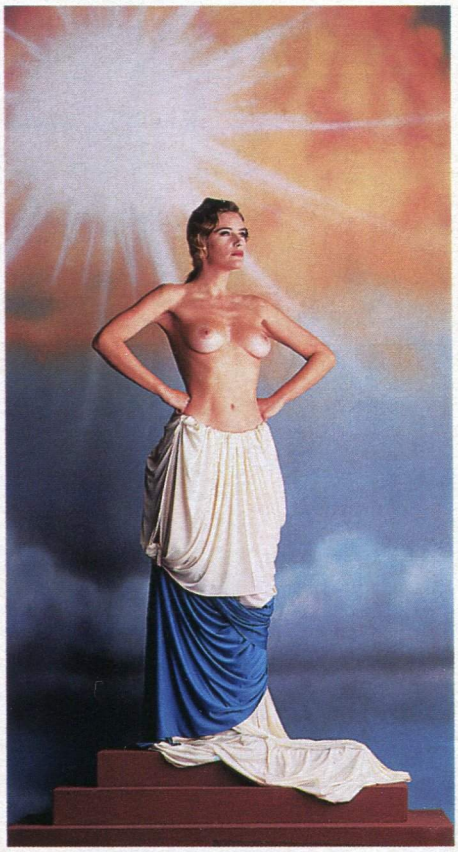


Tempero Quente

A andaluza do azeite Carbonell não poderia deixar de dar o ar de sua formosa graça. Nua, batendo castanholas entre oliveiras, ela aguça o nosso paladar com seu aroma e o corpo azeitadíssimo. Olé!

Desejada Abertura

Quadro a quadro, seu corpo é uma perigosa aventura. Há muito imaginávamos a musa das aberturas dos filmes da Columbia em cenas mais ardentes. Pois ela é a estrela desta produção, cujo final é mesmo um êxtase.



FOTOS BYRON NEWMAN

Há algo de muito bom no reino da Inglaterra: Lisa Forward, 22 anos, modelo profissional. Os seus olhos azuis são hipnóticos. Seu corpo, um playground de delícias, mil megatons de desejo

Tentações e volúpia

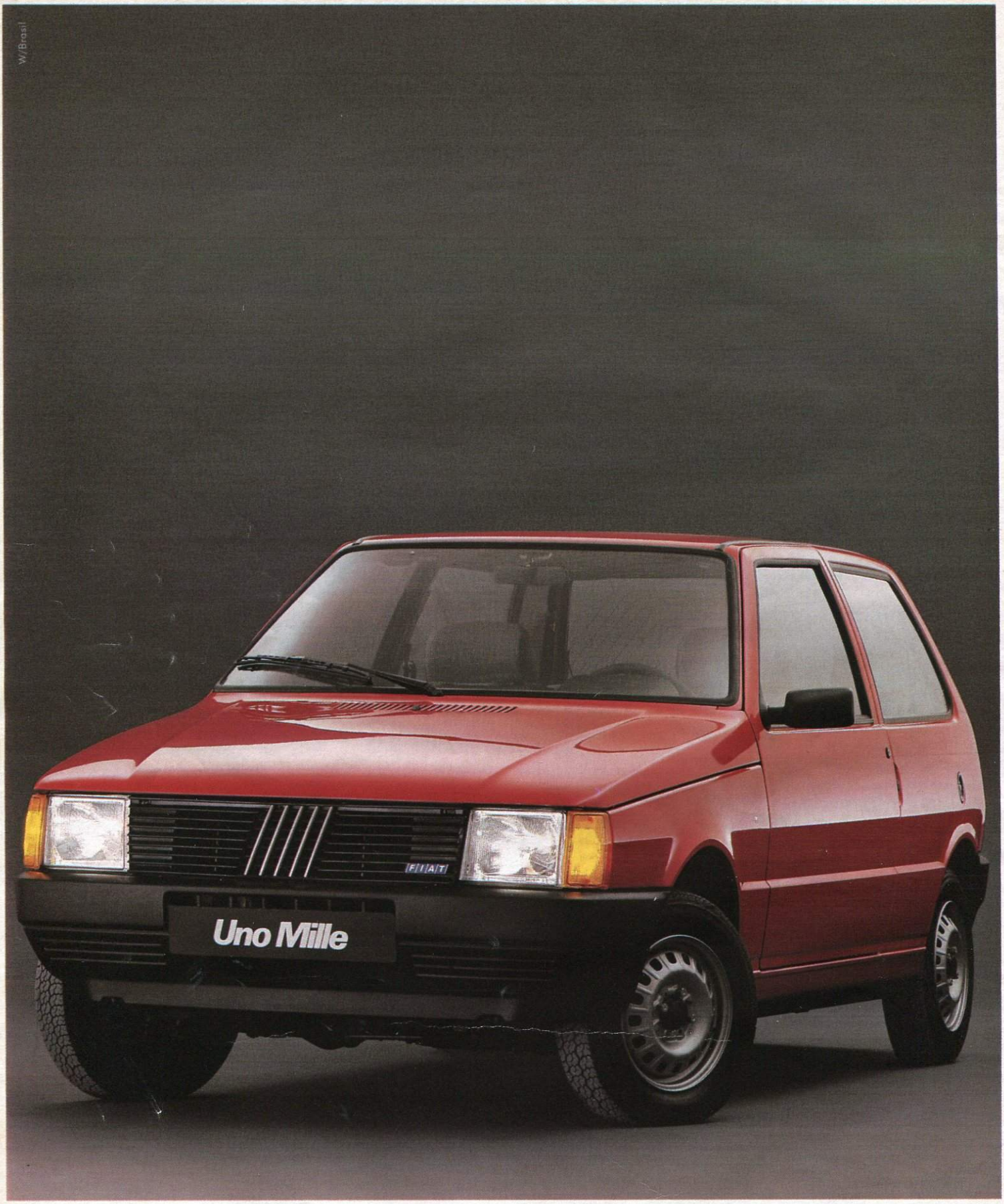
Ela exibe uma natural predisposição à sedução. O deleite de suas formas, seus olhos, seus seios fartos e rijos, como a espada de Ricardo III, conquistaram a Inglaterra, a Itália, enfim, a Europa. Ela se diz gulosa: "Não resisto à cozinha italiana" Mas, com certeza, seu apetite é ínfimo se comparado à gula que ela nos provoca. Olhá-la é colocar em exercício todos os sentidos, é uma viagem — uma deliciosa viagem — que pode ser feita, agora, através deste belo ensaio fotográfico.

O azul, que faz faiscar ainda mais os graves olhos de Lisa, é a sua cor. Os esportes aquáticos, que dão mais contorno a cada curva de seu corpo, são sua imensa paixão.

A delicada beleza de Lisa
é cruel, porque, enquanto encanta
e fascina, aprisiona também.
Os prazeres que gera, porém, nos
levam a doces fantasias,
ao delírio, ao paraíso.

A delicada beleza de Lisa
é cruel, porque, enquanto encanta
e fascina, aprisiona também.
Os prazeres que gera, porém, nos
levam a doces fantasias,
ao delírio, ao paraíso.

W/Brasil



CONCURSO MOMENTOS INESQUECÍVEIS MILLE.

PRODUZIDO NA ZONA FRANCA DE MANAUS ~ CONHEÇA O AMAZONAS

Mais que relógios, equipamentos de mergulho.

PROMASTER

CITIZEN

Um Citizen autêntico tem este selo tridimensional

CITIZEN É UMA MARCA REGISTRADA DA CITIZEN WATCH CO., JAPAN

CINEMA

AMIR LABAKI

François Duhamel

Bridget Fonda: tímido desejo

Duas mulheres se amam e se odeiam num "conto de fadas"

Incesto, lesbianismo, loucura. **Single White Female** — no Brasil detonado com o título *Mulher Solteira Procura* — vai concorrer com *Instinto Fatal* na disputa do mais tórrido filme do ano. Adaptado por Barbet Schroeder *(O Reverso da Fortuna)* do best-seller de John Lutz, transforma em par nada menos que Bridget Fonda e Jennifer Jason Leigh. A primeira é Allie, uma tímida e inexperiente yuppie nova-iorquina. A segunda, Hedy, é sua perturbadora colega de apartamento. O filme começa como um drama romanceado, depois assume alguma influência do terror de Cronenberg *(Gêmeos, Mórbida Semelhança)*, mas logo evolui para o clima de *Atração Fatal*. Barbet Schroeder definiu seu filme como "um conto de fadas moderno", mas — você pode ter certeza — ele é muito menos casto do que isso.

AMANTES REBELDES

Ex-maldito em sua própria terra, um diretor conquista o mundo: o chinês Zhang Yimou. Seu mais recente trabalho, *Qiu Ju Vai ao Tribunal*, arrebatou em setembro o Leão de Ouro no festival de Veneza. Seus dois filmes anteriores, **Amor e Sedução**, de 1989, e **Lanternas Vermelhas**, de 1991, após terem se tornado cult-movies nos Estados Unidos, enfim desembarcam em terras brasileiras para o circuito comercial. Os dois foram consagrados na 4ª Mostra Nacional de Cinema, que ocorreu no Rio de Janeiro (com uma reedição reduzida em São Paulo) no mês de setembro. *Amor e Sedução* talvez pudesse ser apresentado como uma espécie de *O Destino Bate à sua Porta* (aquele caso escaldante entre Jack Nicholson e Jessica Lange) ambientado na China dos anos 20. Cansada de ser torturada pelo marido, uma bela jovem tenta convencer o jovem amante a matá-lo. Em *Lanternas Vermelhas*, uma outra revolta feminina. Uma mulher se insurge contra a poligamia de um poderoso latifundiário. A protagonista dos dois filmes é Gong Li, uma das mais extraordinárias atrizes da atualidade. Não deixe de ver.

Robbins: o político sem escrúpulos

BRILHO NA ESTRÉIA

Este nasceu clássico. **Bob Roberts**, escrito, dirigido e estrelado por Tim Robbins (ator de *O Jogador*, debutando agora como diretor), acaba com o ideário neoliberal e com o marketing do cinismo, marcas registradas da era Reagan. O personagem central é um cantor country de extrema direita que lança sua candidatura ao Senado americano. A campanha é recheada de shows neofascistas, videoclipes reacionários e mentiras a granel. O candidato chega ao requinte de forjar um atentado contra si próprio, posando de vítima. A encenação é brilhante — e funciona. À moda de *Zelig*, tudo se articula como um documentário que deixa as mentiras evidentes. Um filme esplêndido contra a política que, na última década de 80, resultou da fusão dos golpes de marketing com o discurso liberal.

VÍDEO

Este mês nas locadoras

• Ran: drama épico de Akira Kurosawa, 1985. Variação em torno do *Rei Lear*, de Shakespeare. Tragédia medieval transformada em contundente metáfora da Guerra Fria. Última obra-prima do gênio japonês. Globo Vídeo.

• O Pai da Noiva: comédia romântica de Charles Shyer, 1991. Steve Martin está soberbo como o pai que não consegue se adaptar ao amadurecimento da filha. Sem exagero, um dos melhores filmes do ano passado. Abril Vídeo.

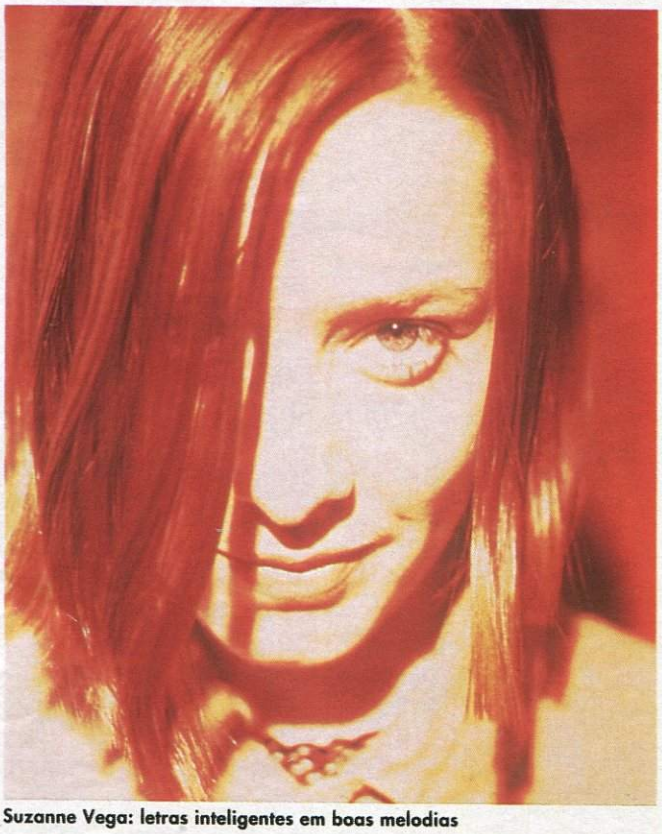
• Atlantis: documentário de Luc Besson, 1991. Inédito no cinema. Depois de *Imensidão Azul*, Besson insiste na linha Jacques Cousteau com esta reportagem sobre a vida no fundo do mar. É como alugar um aquário e colocar no lugar da televisão, mas tem quem goste. Warner Home Vídeo.

Lua-de-mel no paraíso

Uma recém-casada encapetada (Ashlyn Gere) toma um banho de espuma na suíte nupcial. Ao sair da banheira, leva um escorregão (pessimamente filmado). O tombo é fatal e a boa moça vai para o céu. Ainda virgem. Inconformada, ela consegue que as almas do além a iniciem no sexo. E elas capricham. *Penetrações Celestiais* não é propriamente divino, mas o diabo gosta. VCA Pictures.

JIMI JOE

Os popstars só pensam em sexo. Mas quem não pensa?



Suzanne Vega: letras inteligentes em boas melodias

Comecemos com Madonna, a óbvia rainha da matéria. Ela revirou a equação do pop e inventou o trinômio Sexo, Sexo & Sexo, até porque rock & roll nunca fez mesmo parte de seu idioma. É verdade que o trinômio sempre foi o apelo de Madonna, mas no novo disco, que leva o proverbial título de **Erotica**, a coisa chega à overdose. Antes do lançamento, a superstar já havia iniciado seu marketing explosivo com um livro de fotos pouco cristãs (que tem também um título proverbial, *Sex*, da Warner Books) e uma reportagem menos cristã ainda na *Vanity Fair*. As canções repetem as velhas fórmulas, mas o videoclipe da faixa-título, este sim, foi muito bem preparado. Em duas versões: uma para emissoras mais família e outra menos pudica, para quem, como Madonna (e muitos de nós), só pensa em sexo, sexo & sexo.

UMA VOZ BELA E CORAJOSA

Ela prefere temas menos festivos. Agora, com **99,9°F**, ela trata até mesmo de um tema tabu, a Aids, na faixa *Blood Makes Noise*. Mas nada que surpreenda quem já conhece Suzanne Vega. Narrando as desventuras de um garoto mal-amado e espancado pela família na canção *Luka*, de seu segundo disco, *Solitude Standing*, ela emplacou nas paradas de sucesso em 1987 e apresentou ao mundo pop um repertório crítico que influenciou outras cantoras. *99,9°F* (PolyGram), o quarto disco de Suzanne, rompe um período de silêncio de dois anos, desde *Days of Open Hand*. Produzido por Michael Froom, músico que sempre aparece ao lado de Elvis Costello, mantém o tom folk nos violões da cantora. Não perca. A boa música e as letras inteligentes fazem do disco o melhor trabalho da carreira coerente de Suzanne Vega.

CONTRA-ATAQUE LIBIDINOSO

Prince, como se sabe, é outro que adora sexo. Não é à toa que a faixa principal de seu novo disco leva o nome de *Sex MF*. Mas, se o nome da canção não deixa dúvidas, o nome do álbum é uma incógnita. Não existe. O jeito é chegar na loja e pedir "o último do Prince" Na capa do "último", você vai encontrar um estranho símbolo que é definido pelo artista como *the love symbol*. Nesse disco, o baixinho libidinoso de Mineápolis retoma uma convivência mais saudável com a música, após a escorregada feia que deu em *Graffitti Bridge*, de 1990. Salvo no ano passado pelo bom *Diamonds and Pearls*, que vendeu 3 milhões de cópias, ele continua no trabalho de colagem de vários estilos. O destaque desta vez é o novo flerte com o rap na participação de Carmen Elektra. Carmen, segundo consta, além de atuar no disco é a nova musa de Prince.

INSPIRAÇÕES BÍBLICAS

Tetéia da crítica desde que apareceu, há quase dez anos, com o álbum *Murmur*, o R.E.M. traz o cardápio menos erotizante da temporada. O grupo fez fama com *Out of Time*, de 1990, disco do qual saíram os cantáveis hits *Losing My Religion* e *Shiny Happy People*. Agora, a banda comandada pelo vocalista Michael Stipe bombardeia outra vez com **Automatic For The People** (Warner). Na capa, a foto de uma Joshua Tree, a árvore de Josué, do Antigo Testamento. O som incorpora influências do folk rock dos anos 60 e tem a participação de John Paul Jones, ex-baixista do Led Zeppelin, nos arranjos de cordas.

AO VIVO

Caetano Veloso

O aparecimento de *Circuladô*, em dezembro de 1991, fez o Brasil curvar-se, uma vez mais, diante da arte de Caetano Veloso. Depois, com o show de lançamento do disco, os queixos voltaram a cair. Agora, quem não viu o espetáculo pode ouvir boa parte dele em Circuladô ao Vivo. Acompanhado por músicos de primeira como Jacques Morelembaum no violoncelo e Dadi (ex-Cor do Som) no baixo, Caetano recria canções do disco, além de composições mais antigas como *Leãozinho*. A melhor surpresa é a versão para *Jokerman*, de Bob Dylan.

Luiz Bittencourt

O show de Caetano: de cair os queixos

Os Japoneses São Todos Iguais. Para Quem Não Conhece Um Mazda.

Agora que os importados chegaram de vez ao Brasil, você tem a oportunidade de comparar carros das mais variadas procedências.

Ótimo, porque só assim, comparando, é que você notará a diferença Mazda.

No Japão, sua terra de origem, como em todo o Primeiro Mundo, os Mazdas destacam-se pela ousadia de seus projetos que não fazem concessões às tendências e vão além dos padrões tradicionais.

Seja na concepção de um sedan compacto, de um carro de alto luxo, de uma van ou de um esportivo, a Mazda baseia-se fundamentalmente nas necessidades e emoções humanas. O resto é conseqüência.

E são esses carros que a Provenda, empresa do Grupo Mesbla, está distribuindo, através de sua rede exclusiva de revendedores no Brasil, contando com o mesmo suporte de garantia, peças e serviços que fazem a Mazda especial no mundo inteiro.

Provenda, empresa do Grupo Mesbla, é o importador oficial da Mazda no Brasil.

mazda

Sinta-se Bem Com Ele.

Next Veículos - São Paulo • Next Veículos - Rio de Janeiro • Mavesul Veículos - Curitiba • Lark Veículos - Ribeirão Preto • Bamaq S.A. - Belo Horizonte • Best Veículos - Porto Alegre • Gold-Car - Goiânia • Gold-Car - Fortaleza

Pedro Martinelli

MISS ATÉ DE COSTAS

Estas formas tão voluptuosas e atraentes *(acima)* são da miss Jussara Vitorino, de Santa Catarina. Como se nota facilmente, de costas ou de frente, ela faz jus à faixa.

Pedro Martinelli

QUEM NÃO SE LEMBRA DELA?

Os seus cabelos podem continuar os mesmos, mas a nossa garota sensual 1991, Andréia Lista *(acima)*, está cada vez melhor.

Paulo Vainer

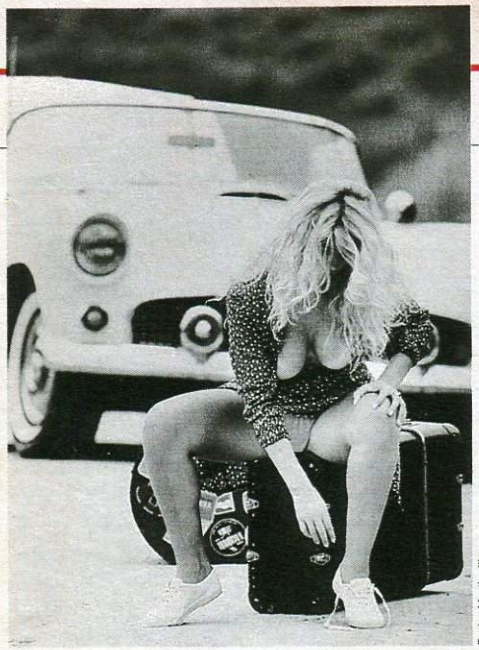
TIRA-TEIMA

Botões teimosos não a fazem perder o bom humor. Luciana Faria *(acima)* sempre soube se livrar das roupas com competência.

Klaus Mitteldorf

LIÇÃO DE GEOMETRIA

Em sua geometria mais do que perfeita, Dulce Neves *(à esq.)* excede ao traçar este delicioso ângulo de 90°.



Pedro Martinelli

CARONA DO PRAZER

No melhor estilo abandonada na estrada, Mari Alexandre *(à esq.)* apresenta um par de bons motivos para que ninguém lhe negue ajuda.

Gui Paganini

DORMINDO COM O PERIGO

A atriz do grupo Ornitorrinco Mônica Monteiro descansa muito à vontade, da cintura para baixo. E, incrível, ainda tem gente que consegue dormir perto deste vulcão *(à esq.)*.

J.R. Duran

MÃO NA MASSA

Além de ter uma visão privilegiadíssima do paraíso, o dono desta mão, que de boba não tem nada, teve ainda a doce missão de dar um gostoso empurrãozinho à lapidada Márcia Dornelles *(acima)*. Isso, sim, é que é ter sorte.

Pedro Martinelli

LEI DA SELVA

PLAYBOY mostra com exclusividade a hora da pantera beber água — e, diga-se, que hora tão feliz. Mas, assim, Cristina Mortagua *(a esq.)* nos incita a ser caçadores. E, como se sabe, caçou, tem que saborear.

O presidente liga para um ministro:

— Tudo em ordem aí no Palácio?

— Claro! Tudo tranqüilo!! Tudo sob controle!!!

E o presidente:

— Ah, já entendi... A sala está cheia de jornalistas, não é?

Adão tinha à sua disposição, como único habitante da Terra, todas as maravilhas criadas pelo Todo-Poderoso. Mas não estava feliz e pediu uma mulher a Deus:

— E como você quer que ela seja? — perguntou o Criador.

— Boa, jovem, bela, generosa, carinhosa, inteligente, prudente e boa companheira — enumerou Adão.

— É possível — respondeu o Altíssimo. — Mas isso terá um preço. Para ganhá-la, terás que pagar, devolvendo-me um braço, um olho, uma perna, além de conformar-se em viver cinco anos menos.

Adão pensou, pensou e negociou:

— E por uma costela, o que seria possível criar?

•

O detetive particular presta contas à cliente:

— De acordo com suas instruções, segui seu marido na véspera de Natal. Primeiro, ele comprou presentes, depois foi a um restaurante, três bares, quatro danceterias e, por fim, para um motel...

— Ordinário! E o que ele estava fazendo em todos esses lugares?

— Não tenho muita certeza, mas acho que ele estava seguindo a senhora!!!

•

O tremendo puxa-saco diz ao patrão:

— O senhor sabia que no mundo eu só adoro duas pessoas?

— Claro! Com certeza é a sua esposa e o seu filho...

— Errou!

— E quem são?

— A primeira pessoa é o senhor!

— Obrigado! E quem é a segunda?

— Quem o senhor indicar!!!

•

O turista chega a Tel Aviv e, ao passar pela alfândega, descobre que o relógio pifou. Instalado no hotel, sai logo à procura de uma relojoaria. Tarefa que se revelou menos fácil do que imaginara. Mas, enfim, após muita andança, encontrou o que lhe pareceu ser uma. Feliz, entra e apresenta o relógio avariado. Num inglês claudicante, o funcionário explica:

— Esta não é uma relojoaria. Aqui fazemos circuncisão!

— E o que faz aquele relógio na fachada? — pergunta o turista.

Dissimulando um sorriso, o funcionário conclui:

— O que o senhor sugere que penduremos?

•

Dois amigos confidenciam:

— Você costuma falar com a sua mulher quando faz amor?

— Bem... se tiver um telefone por perto, falo!

Dois loucos planejavam fugir do hospício:

— Bom, Napoleão, se o muro for baixo, a gente foge por cima, saltando. Se o muro for alto, cavamos um buraco para escapar. Corre lá e examina tudo direitinho.

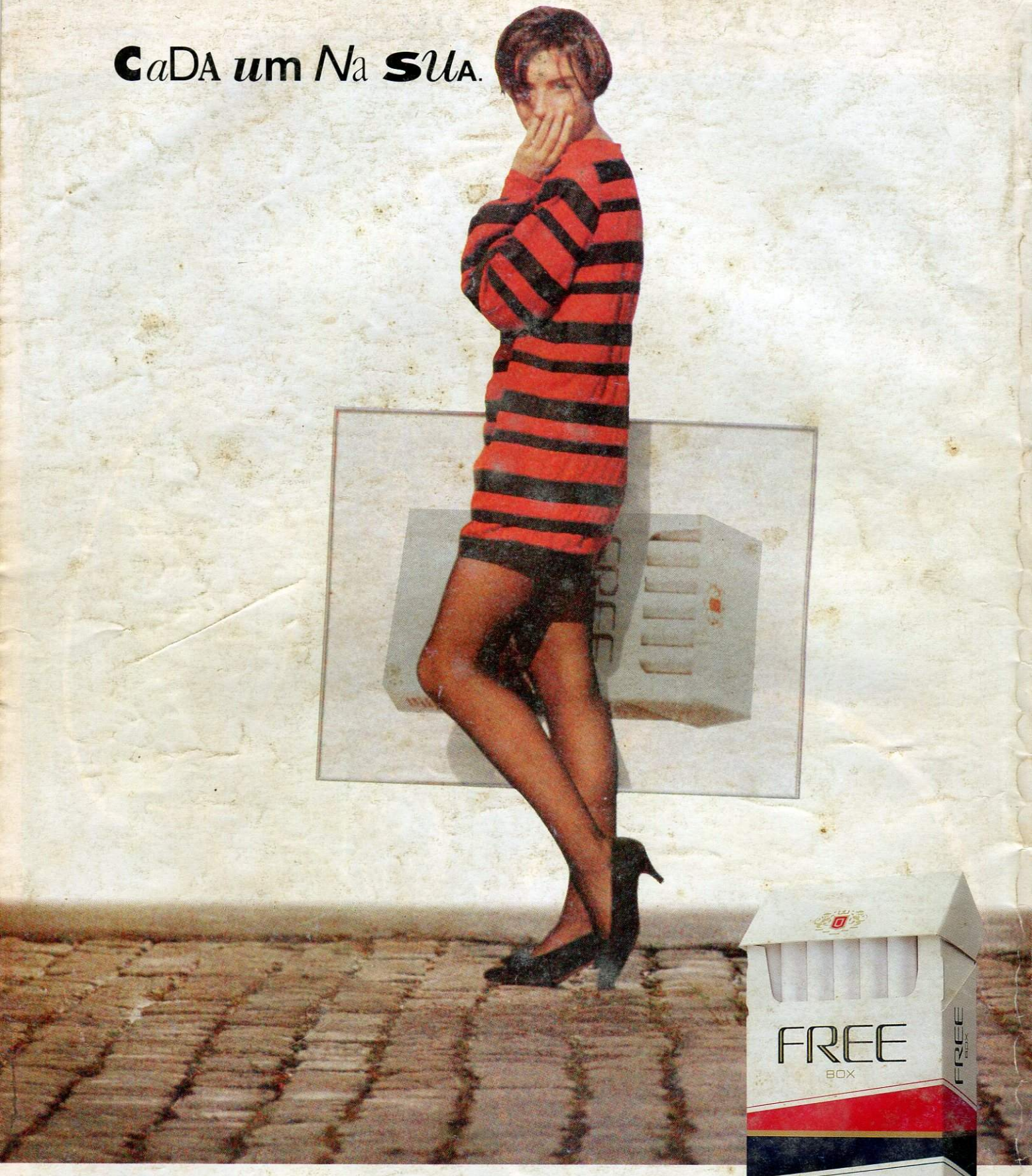
Napoleão foi examinar o local e voltou preocupadíssimo:

— Tiradentes! Nosso plano furou: não vamos mais poder fugir... Não tem muro!!!

MONARK

A EVOLUÇÃO NÃO RESPEITA LIMITES.

CaDA um Na sUa.



Mas com alguma coisa em comum.

**O MINISTÉRIO DA SAÚDE ADVERTE:
FUMAR É PREJUDICIAL À SAÚDE.**

*Menos alcatrão. Menos nicotina.
Free. Questão de bom senso.*

Vanessa
Campos

MISS NOVEMBRO
A PLAYMATE DE PLAYBOY

MISS NOVEMBRO

A PLAYMATE DE PLAYBOY

MISS NOVEMBRO

A PLAYMATE DE PLAYBOY

MISS NOVEMBRO A PLAYMATE DE PLAYBOY

MISS NOVEMBRO A PLAYMATE DE PLAYBOY

SEXO NO RÉVEILLON: TRANSAS CRIATIVAS, PERIGOSAS E EXCITANTES

PLAYBOY

EDIÇÃO DE FESTAS

UMA BÊNÇÃO DOS CÉUS!

VANESSA CAMPOS

A CANDIDATA A VEREADORA DO PARTIDO SOCIAL CRISTÃO

SURPRESA!
TIRAMOS A ROUPA DA MOÇA DO LEITE MOÇA

CELENE ARAÚJO

QUE NOTÍCIA!
DESPIMOS MAIS UMA APRESENTADORA DA NOSSA TV

PERFIL
PAULO LACERDA, O DELEGADO QUE ENQUADROU O GOVERNO

ENTREVISTA
NIZAN GUANAES REVELA: "QUERO SER PREFEITO DE SALVADOR"

UMA NOVA EUROPA ESPERA POR VOCÊ

SEMPRE ATUAL, A VIBRANTE SÃO FRANCISCO

FIM DE ANO
•A CEIA DE QUATRO GRANDES CHEFS
•O PRIMEIRO TESTE COM CHAMPANHE IMPORTADO

Editora Abril

Cr$ 39 000,00
Venda proibida para menores de 18 anos

0584 Nº 208